



POR FSE 2014-2020  
REGIONE DEL VENETO



FSE REGIONE VENETO

DGR n. 526 del 28.04.2020

## “IL VENETO DELLE DONNE”

Linea 2 – LA TELA

La Regione Veneto ha emanato un bando che intende essere un ulteriore strumento individuato nell’ambito della strategia regionale di valorizzazione del capitale umano, **al fine di supportare le donne nei processi di cambiamento per aumentarne l’occupabilità e la valorizzazione dei talenti.**

**UOMOeAMBIENTE e AIV Formazione (assieme ai loro partner)** intendono presentare un progetto inerente la seconda Linea prevista che dovrà prevedere interventi per favorire **la valorizzazione dell’esperienza professionale delle donne occupate**, promuovendo l’empowerment femminile e la valorizzazione dell’esperienza professionale, rafforzando le competenze tecnico-specialistiche e trasversali, favorendo la riduzione della disparità nelle opportunità di carriera e favorendo la maggiore partecipazione delle donne all’economia come driver di efficienza economica e di sviluppo del territorio;

**Gli interventi previsti potranno focalizzarsi su alcune tematiche prioritarie quali:**

- i cambiamenti delle organizzazioni, nuovi modelli di lavoro agile e la responsabilità come elemento di valore per la collettività;
- lo scambio di esperienze professionali e la contaminazione intergenerazionale;
- l’ibridazione delle competenze tecnico-digitali e umanistico-creative;
- la digitalizzazione dei processi aziendali.

### Quando e dove si svolge?

- I corsi si svolgeranno a partire **da ottobre/novembre 2020 fino a ottobre/novembre 2021**,
- Le attività si svolgeranno in presenza con la possibilità di ore in modalità FAD.
- La location di svolgimento delle attività interaziendali verrà definita in fase di progettazione.
- **La realizzazione del progetto è subordinata all’approvazione da parte dell’amministrazione regionale.**
- La domanda di adesione va presentata entro il 12 giugno 2020 a UOMOeAMBIENTE .

### Quali aziende possono aderire?

Possono partecipare aziende di ogni settore e dimensione, **con almeno una sede operativa in Veneto** e che intendano mettere in formazione le proprie dipendenti e collaboratrici. Le partecipanti alla formazione devono operare in sedi dell’azienda presenti in Veneto. Sono escluse le aziende dei settori della pesca, della sanità e socio-assistenziale, nonché i soggetti che abbiano un rapporto di lavoro di qualsiasi tipo con gli organismi di formazione, accreditati o non.

## Chi dell'azienda può partecipare alle attività?

Puoi decidere di mettere in formazione **dipendenti e collaboratrici, anche in partita IVA**, della tua impresa. Il numero minimo di dipendenti/collaboratrici da inviare in formazione per poter svolgere attività a livello aziendale presso la propria sede è di almeno 6 persone (mentre non c'è un tetto massimo).

Possibilità di richiedere un contributo per spese di acquisto di hardware e software specialistici per lo svolgimento del progetto (spese riconosciute se sostenute dalla data di pubblicazione della Direttiva alla data di rendiconto di spesa).

Si presentano di seguito le attività che sarà possibile svolgere.

**Per raccogliere il Vostro interesse vi invitiamo a compilare la scheda allegata**, indicando il numero delle partecipanti per ogni attività a cui ritenete di poter aderire, cercando di aderire ad almeno una attività per ogni "fase".

---

### SCHEDA PRAEDESIONE

DATI AZIENDALI	
Ragione Sociale	
Partita Iva	
Codice Fiscale	
Codice Ateco	
Indirizzo sede legale	
Indirizzo sede operativa	
e.mail	
pec	
telefono	
n. dipendenti	

REFERENTE AZIENDALE	
Nome e Cognome	
Ruolo	
e.mail	
telefono	

PARTECIPANTI - (solo donne)	
Area di appartenenza	n. donne
Amministrazione	
Commerciale	
Tecnica	
Produzione	
<b>TOTALE DONNE IN FORMAZIONE</b>	

1| AZIONI FINALIZZATE ALL'IBRIDAZIONE DELLE COMPETENZE:

TITOLO	DURATA	Numero DONNE partecipanti	
		Da 1 a 5 (interaziendale)	Oltre 6 (aziendale)
<b>TECNOLOGIE DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA</b> Piattaforme di condivisione, app e software. Es: dropbox, drive, Zoom, Meet, skype)	16 ore		
<b>PIANO DI MARKETING E COMUNICAZIONE</b> Redigere il piano annuale, definire gli obiettivi, scegliere i fornitori, creare gruppo di lavoro, impostare e verificare le attività	8 ore		
<b>COMPETENZE DI COMUNICAZIONE DIGITALE</b> Content management digitale: strategie, scelta canali, creazione piani editoriali.	12 ore		
<b>COMPETENZE DI UTILIZZO ILLUSTRATOR</b> Il trasferimento di competenze nella creazione di infografiche, correzioni, modifiche semplici.	8 ore		
<b>COMPETENZE DI UTILIZZO PHOTOSHOP</b> Il trasferimento di competenze nella scelta, adattamento ed elaborazione delle foto.	4 ore		
<b>COMPETENZE DI COMUNICAZIONE DIGITALE</b> Facebook + Instagram + YouTube + LinkedIn	12 ore		
<b>PROBLEM SOLVING CREATIVO</b> Il trasferimento di competenze di problem solving creativo sviluppato attraverso la metodologia del Lego Serious Play	12 ore		

2| AZIONI FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DELLE COMPETENZE E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI:

TITOLO	DURATA	Numero DONNE partecipanti	
		Da 1 a 5 (interaziend.)	Oltre 6 (aziendale)
<p><b>SVILUPPARE L'INTELLIGENZA EMOTIVA PER ESSERE UN LEADER EMPATICO, INNOVATIVO ED EFFICACE</b> Aumentare la propria consapevolezza e gestione di sé in ambito emotivo. Aumentare la capacità di realizzare relazioni durature e stabili, e il proprio network</p>	16 ore		
<p><b>FIDUCIA, APPARTENENZA E RELAZIONI</b> Acquisire consapevolezza del valore della fiducia e di come questa crei valore, conoscerne le dimensioni per arrivare a costruirla attraverso piani precisi e consapevoli per influenzare il proprio business e la propria leadership.</p>	12 ore		
<p><b>GLI STILI DI APPRENDIMENTO: LA VIA ESPERIENZIALE PER CONOSCERE E CONOSCERSI</b> Acquisire consapevolezza del proprio stile di apprendimento e una metodologia utile a velocizzare l'apprendimento della propria squadra partendo dalle preferenze individuali.</p>	8 ore		
<p><b>ESSERE LEADER A DISTANZA NELL'ERA DELLO SMART WORKING</b> L'obiettivo del corso è apprendere nuove leve di leadership in una realtà digitale, dove il potere sensoriale e comunicativo diventa sempre più determinante</p>	8 ore		
<p><b>LA LEADERSHIP AL FEMMINILE</b> Valorizzare, sviluppare e elevare la managerialità femminile, attraverso la comprensione del valore e della ricchezza imprenditoriale e produttiva.</p>	8 ore		
<p><b>COME COMUNICARE IN MODO EFFICACE NEL LAVORO AGILE E NELLO SMART WORKING</b> Acquisire nuovi sistemi, strumenti e processi di apprendimento a distanza.</p>	8 ore		
<p><b>L'ARTE DEL FEEDBACK PER L'ECCELLENZA GESTIONALE</b> Acquisire la capacità di fornire ai propri collaboratori, colleghi e superiori informazioni sulle loro azioni utili per realizzare gli obiettivi individuali, di gruppo e dell'organizzazione.</p>	8 ore		
<p><b>SELF BRANDING</b> Promozione di sé stessi ai tempi del marketing online</p>	12 ore		
<p><b>AZIONI FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DELLA GESTIONE RISORSE UMANE IN AZIENDA</b> Introduzione alle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza degli obiettivi aziendali da parte di tutti gli stakeholder</li> <li>• Continuo aggiornamento e formazione per tutti gli stakeholder</li> <li>• Come si costruisce un percorso virtuoso per le risorse umane</li> <li>• Formazione di una squadra coesa, responsabile, capace di prendere le decisioni in autonomi</li> <li>• Meritocrazia strumenti per attuarla</li> </ul>	8 ore		

### 3| COMPETENZE ORGANIZZATIVE:

TITOLO	DURATA	Numero DONNE partecipanti	
		Da 1 a 5 (interaziendale)	Oltre 6 (aziendale)
<p><b>LEAN OFFICE PER L'EVOLUZIONE DEI PROCESSI D'UFFICIO</b> "Pensare snello" oltre ad una vera e propria rivoluzione culturale diventa sempre più una necessità per ogni impresa impegnata in nuove dinamiche competitive e nel ripensamento radicale dei tradizionali modelli d'impresa</p>	16 ore		
<p><b>L'INNOVAZIONE DEI PROCESSI D'IMPRESA</b> Sempre più l'innovazione è un fattore determinante per il successo d'impresa in quanto strumento per migliorare la comprensione del contesto competitivo e per rendere maggiormente attrattiva l'offerta aziendale in termini di prodotto e servizi</p>	16 ore		
<p><b>RISK MANAGEMENT E BUSINESS CONTINUITY</b> Il risk management e la business continuity rappresentano sempre più fattori strategici in ambito aziendale per individuare minacce e per organizzare procedure idonee a garantire la continuità operativa limitando al massimo i disservizi</p>	16 ore		
<p><b>INCREMENTARE LA BRAND REPUTATION ATTRAVERSO LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA</b> Stando ai dati raccolti nell'ambito di recenti sondaggi, risulta evidente che le iniziative aziendali rivolte alla sostenibilità sociale ed etica costituiscono sempre più elementi determinanti nella valorizzazione del brand e nell'accrescimento della reputazione aziendale.</p>	16 ore		
<p><b>I BILANCI DI SOSTENIBILITA': UN NUOVO STRUMENTO DI PROMOZIONE AZIENDALE</b> Rendere conto dei propri impatti da un punto di vista sociale, etico e ambientale, rappresenta sempre più lo strumento per esprimere concretamente "la responsabilità d'impresa" verso tutti gli stakeholder</p>	16 ore		
<p><b>GREEN ECONOMY E BLUE ECONOMY</b> La green economy e blue economy rappresentano modelli di sviluppo sostenibile in cui alla tutela dell'ambiente si aggiunge l'ambizioso progetto di creare posti di lavoro e quindi valore senza ostacolare la possibilità di crescita delle generazioni future attraverso le dinamiche dell'economia circolare.</p>	16 ore		
<p><b>COMPETENZE NELLA GESTIONE AZIENDALE</b> Introduzione alle seguenti tematiche: Business Plan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Focalizzazione su obiettivi di marketing e comunicazione</li> <li>• Vision e mission</li> <li>• Selezione del personale</li> <li>• Visione, approccio e strumenti analitici per la corretta gestione</li> <li>• Come creare procedure, creando primi e secondi riporti di responsabilità</li> <li>• Analisi S.W.O.T.</li> </ul>	16 ore		
<p><b>COMPETENZE ED APPROFONDIMENTI NELLA CORRETTA GESTIONE ECONOMICA DI UN'AZIENDA</b> Introduzione alle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approccio produttivo - virtuoso</li> <li>• Visione e competenze per prodotti - strumenti</li> <li>• Cogliere opportunità in modo profittevole</li> <li>• Visione; Strategia, Modello d'impresa</li> </ul>	16 ore		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi e Piani di sviluppo sostenibili</li> <li>• Margini, Incidenze, Simulatori economici sempre in continuo aggiornamento, per la pianificazione, e programmazione costantemente focalizzata</li> </ul>			
<b>PROJECT MANAGEMENT</b> Migliorare la gestione dei progetti e la collaborazione con gli stakeholder attraverso l'approccio integrato del project management.	<b>16 ore</b>		

**4| ASSESSMENT NELLA PROSPETTIVA DI CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO E DELL'ADOZIONE DI MODELLI DI LAVORO AGILE:**

TITOLO	DURATA	Numero DONNE partecipanti	
		Da 1 a 5 (interaziendale)	Oltre 6 (aziendale)
<b>IL LAVORO AGILE APPLICATO IN AZIENDA</b> Le caratteristiche del lavoro agile, le normative che lo regolano, le modalità di applicazione, i vantaggi e gli svantaggi	12 ore		
<b>ADOTTARE STILI DI LEADERSHIP AGILE</b> (Teatro d'impresa)	8 ore		
<b>DALLA LOGICA DEL CONTROLLO ALLA RESPONSABILIZZAZIONE INDIVIDUALE</b>	8 ore		
<b>LA TRASFORMAZIONE DELLE DIMENSIONI "TEMPO" E "SPAZIO" NELLO SMART WORKING</b> (Seminario)	4 ore		
<b>SMART WORKING E WORK LIFE BALANCE</b>	8 ore		

**5| SERVIZI DI ACCOMPAGNAMENTO E FORMAZIONE FINALIZZATI ALL'ADOZIONE DI UN PIANO DI SMART WORKING CON RELATIVO ACCORDO O REGOLAMENTO AZIENDALE DI LAVORO AGILE:**

TITOLI	DURATA	Numero DONNE partecipanti	
		Da 1 a 5 (interaziendale)	Oltre 6 (aziendale)
<b>DIRITTI E DOVERI PER LE LAVORATRICI AGILI</b>	8 ore		
<b>IMPLEMENTAZIONE NUOVA POLICY AZIENDALE</b> (consulenza)	16 ore		
<b>ANALISI AZIENDALE PER L'ATTUAZIONE DELLO SMART WORKING E CREAZIONE ACCORDO</b> (consulenza)	24 ore		

6| **PERCORSI PER IL TRASFERIMENTO DELLE COMPETENZE DIGITALI:**

TITOLI	DURATA	Numero di DONNE partecipanti	
		Da 1 a 5 (interaziendale)	Oltre 6 (aziendale)
<b>CYBER SECURITY E GDPR PER LA TUTELA DEI DATI AZIENDALI</b> Introduzione alle seguenti tematiche: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Che cos'è il GDPR</li> <li>• Le categorie dati personali da sottoporre a trattamento</li> <li>• I principi di riferimento per il trattamento dei dati</li> <li>• Le figure coinvolte nel trattamento dei dati</li> <li>• Individuazione delle responsabilità nell'ambito del trattamento dei dati</li> <li>• Strumenti gestionali previsti dal GDPR</li> <li>• Strumenti e misure di sicurezza in ambito di cyber security</li> </ul>	16 ore		
<b>ANALISI DATI E REPORTISTICA</b>	16 ore		
<b>PROFILAZIONE DATABASE E CRM</b>	16 ore		

7| **INCONTRI DI SCAMBIO E DI NARRAZIONE DELLE ESPERIENZE PROFESSIONALI:**

TITOLI	Numero di DONNE partecipanti
ESPERIENZE PROFESSIONALI A CONFRONTO	

8| **INCONTRI DI CONTAMINAZIONE INTERGENERAZIONALE:**

TITOLI	Numero di DONNE partecipanti
Interventi di coaching one to one in azienda 12h	

Per la partecipazione alle attività non verrà richiesto alcun compenso poiché le attività vengono finanziate in base all'aiuto di stato prescelto previsto dalla Direttiva ("De minimis" o "aiuti alla formazione").

L'azienda, aderendo alla presente proposta, si impegna a NON aderire ad altri progetti sulla medesima DGR 526/2020.

**Timbro e Firma**

---

## SCHEDA CONTATTO

Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (di seguito "GDPR") la presente informazione viene resa ai partecipanti (di seguito "interessati") al webinar del 10.06.2020, organizzato da uomo & ambiente S.r.l. o a cui la stessa intende aderire per promuovere i propri servizi. I dati personali riconducibili ad informazioni di identificazione personale o di contatto (ragione o denominazione sociale, partita iva, indirizzo sede/i ovvero nome e cognome delle persone fisiche, codice fiscale, telefono, e-mail, ecc.) direttamente raccolti presso l'interessato in occasione della partecipazione al webinar per rispondere ad una richiesta di consulenza o, più in generale, a richieste di informazioni sui servizi erogati dallo scrivente Titolare, potranno essere trattati per finalità di carattere informativo ed eventualmente promozionale, previo distinto ed inequivocabile consenso, connesse all'invio di informazioni ed offerte commerciali e/o materiale promozionale, a mezzo posta, telefono o mediante comunicazioni elettroniche come e-mail, newsletter, messaggistica, social networking ed altri sistemi automatizzati disponibili allo scopo. In tutti i casi, il conferimento dei dati per le suddette finalità è meramente facoltativo: il mancato conferimento, anche parziale, non comporterà alcuna conseguenza sulla Sua partecipazione al webinar, ma potrebbe pregiudicare il buon esito della richiesta da parte degli interessati. Il mancato consenso o la revoca dello stesso, comporterà l'impossibilità di dare corso all'invio di comunicazioni commerciali per promuovere i servizi erogati o gli eventuali nuovi servizi di Suo possibile interesse. L'interessato, cui si riferiscono i dati personali, ha facoltà di esercitare in ogni momento i propri diritti (ai sensi degli artt. 15-22 del GDPR) rivolgendo le proprie richieste attraverso comunicazione a mezzo posta indirizzata al Titolare del trattamento, uomo & ambiente S.r.l., con sede legale in Corso Vittorio Emanuele II, 167 - 10139 Torino (TO) - C.F. e P. IVA 10874480014, oppure inviando comunicazione al Responsabile della protezione dei dati (DPO) all'indirizzo e-mail [dpo@uomoeambiente.com](mailto:dpo@uomoeambiente.com). L'informazione completa è disponibile, su richiesta, presso la sede del Titolare.

## CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_, informato delle finalità di trattamento riportate nella presente informazione, presta il proprio libero consenso, in maniera distinta ed inequivocabile, al trattamento dei propri dati personali, come segue:

ACCONSENTO

NON ACCONSENTO

alle attività di marketing finalizzate all'invio di newsletter e di informazioni ed offerte commerciali e/o materiale promozionale sui servizi erogati dal Titolare, dichiarando di essere a conoscenza della facoltà di esercitare i propri diritti, ivi compresa la possibilità di revocare, in qualsiasi momento, il consenso prestato.

Luogo e data

Firma dell'Interessato

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_