

uomoeambiente

PROGRESSO SOSTENIBILE

PARTNER



SILVIA SANTIN



A D I M E R

DGR n. 526 del 28.04.2020

“IL VENETO DELLE DONNE”



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
POR 2014-2020 - O.

«INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE»

Il compito del FSE è sostenere l'occupazione, aiutare i cittadini europei a trovare posti di lavoro migliori e assicurare opportunità lavorative più eque per tutti, incentivando percorsi di istruzione, formazione, inserimento lavorativo e inclusione sociale.

Le azioni realizzate con il sostegno del Fondo Sociale Europeo sono volte a rafforzare la produttività e la competitività e a promuovere la crescita economica e lo sviluppo sostenibile.

Il POR Programma Operativo Regionale «recepisce» nell'ambito del Veneto gli obiettivi FSE.

L' ATTUALE CONTESTO LAVORATIVO

La forte accelerazione tecnologica degli ultimi 10 anni ha comportato una conseguente accelerazione tanto dei ritmi di vita quanto dei processi di gestione e di produzione con un impatto evidente rispetto alla **TRASFORMAZIONE DEI MESTIERI** e, in termini più generali, del mercato del lavoro.

LA TRASFORMAZIONE IN CORSO

Gli aspetti caratteristici di questa TRASFORMAZIONE sono:

- L'approccio sempre più orientato alla performance «istantanea» con la mutazione dei ritmi di lavoro e di vita
- Esigenza di attrezzarsi in termini di strumentazione e flessibilità (es. smart working)
- Favorire la salute delle persone e «la salute» delle imprese (in termini di efficienza)
- Ridurre l'impatto ambientale
- Facilitare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

AGENDA 2030: GLI OSS OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

In relazione all'obiettivo della «**PARITÀ DI GENERE**» il Rapporto «**VENETO SOSTENIBILE**» documenta un posizionamento regionale sopra la media nazionale anche se «in Veneto le donne continuano ad incontrare più ostacoli nei percorsi lavorativi.

Il carico delle incombenze familiari è ancora per gran parte sulle spalle delle donne che, anche per questo, si scontrano con maggiori complessità nella gestione famiglia-lavoro.»

OBIETTIVO

DEL DGR N. 526 DEL 28.04.20

Valorizzazione del capitale umano al fine di supportare le donne nei processi di cambiamento per **aumentarne l'occupabilità e la valorizzazione dei talenti.**

Promuovere **l'accesso delle donne alle discipline STEM** (Science, Technology, Engineering and Mathematics) e **diffondere maggiormente tra le donne la cultura d'impresa** mettendo a disposizione delle lavoratrici e delle imprese strumenti utili a favorire l'ibridazione delle competenze.

LINEE DI INDIRIZZO

DGR N. 526 DEL 28.04.20

Valorizzazione del capitale umano al fine di supportare le donne nei processi di cambiamento per aumentarne l'occupabilità e la valorizzazione dei talenti. Promuovere l'accesso delle donne alle discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) e diffondere maggiormente tra le donne la cultura d'impresa mettendo a disposizione delle lavoratrici e delle imprese strumenti utili a favorire l'ibridazione delle competenze.

I progetti presentati, al fine dell'approvazione, dovranno garantire la **VALORIZZAZIONE DEI PERCORSI PROFESSIONALI** e stimolare la **PARTECIPAZIONE NEL MERCATO DEL LAVORO** avvalendosi di nuovi processi di organizzazione e di produzione «intelligenti» ossia in grado di tenere conto dei cambiamenti in atto a livello economico, sociale e produttivo e beneficiando di interventi che consentano **L'IBRIDAZIONE tra COMPETENZE TECNICO-DIGITALI e COMPETENZE UMANISTICO-CREATIVE** in grado di **GENERARE VALORE** per il singolo, l'impresa e la collettività.

OBIETTIVI - FOCUS

DGR N. 526 DEL 28.04.20

- Aumentare **L'OCCUPABILITÀ DELLE DONNE** e la **PARTECIPAZIONE DELLE DONNE** al mercato del lavoro.
- Promuovere **L'EMPOWERMENT FEMMINILE** e la valorizzazione dell'esperienza professionale delle donne occupate, rafforzando le competenze tecnico-specialistiche e trasversali delle donne occupate, favorendo la riduzione della disparità nelle opportunità di carriera.
- Sostenere il sistema economico-imprenditoriale veneto nella definizione e nell'acquisizione di nuovi modelli organizzativi promuovendo interventi di welfare aziendale e territoriale quali leve strategiche di vantaggio competitivo, incentivando strumenti di lavoro agile e nuove forme di armonizzazione dei tempi di vita e lavoro, favorendo al crescita del singolo quale base per la crescita dell'intero tessuto socio-economico.

TIPOLOGIE PROGETTI

DGR N. 526 DEL 28.04.20

Il DGR prevede 3 LINEE PROGETTUALI

- **LINEA 1 «IL FILO»:** interventi destinati alle **DONNE DISOCCUPATE O INATTIVE**
- **LINEA 2 «LA TELA»:** interventi destinati alle **DONNE OCCUPATE** con finalità di **EMPOWERMENT FEMMINILE** mediante interventi di formazione tradizionale o innovativa per l'acquisizione , l'aggiornamento e l'incremento di **COMPETENZE TECNICO-SPECIALISTICHE** e di **COMPETENZE TRASVERSALI**.
- **LINEA 3 «LA RETE»:** finalizzata alla creazione di una **RETE REGIONALE PER IL COORDINAMENTO DI SINERGIE OPERATIVE TRA PUBBLICO E PRIVATO** per erogare servizi di welfare.

AZIONI PROGETTUALI DELLA LINEA 2 «LA TELA»

- **TEMA 1:** AZIONI FINALIZZATE ALL'IBRIDAZIONE DELLE COMPETENZE
- **TEMA 2:** AZIONI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI
- **TEMA 3:** COMPETENZE ORGANIZZATIVE
- **TEMA 4:** ASSESSMENT PER IL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO E L'ADOZIONE DI MODELLI DI LAVORO AGILE
- **TEMA 5:** ACCOMPAGNAMENTO E FORMAZIONE PER L'ADOZIONE DELLO SMART WORKING E DEL LAVORO AGILE
- **TEMA 6:** PERCORSI PER IL TRASFERIMENTO DELLE COMPETENZE DIGITALI

- **INCONTRI TIPO 1:** INCONTRI DI SCAMBIO E DI NARRAZIONE DELLE ESPERIENZE PROFESSIONALI
- **INCONTRI TIPO 2:** INCONTRI DI CONTAMINAZIONE INTERGENERAZIONALE

ATTIVITA' FORMATIVE: QUANDO E DOVE

I corsi si svolgeranno a partire da Ottobre/Novembre 2020 fino a Ottobre/Novembre 2021.

Le attività si svolgeranno in presenza con la possibilità di ore in modalità FAD.

La location di svolgimento delle attività interaziendali verrà definita in fase di progettazione sulla base delle adesioni.

**LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO È SUBORDINATA ALL'APPROVAZIONE
DA PARTE DI REGIONE VENETO.**

LA DOMANDA DI ADESIONE VA PRESENTATA ENTRO IL 12 GIUGNO 2020 A UOMOEMIAMBENTE
mediante il modulo di manifestazione interesse che verrà inviato oggi a tutti i partecipanti.

QUALI AZIENDE POSSONO ADERIRE

Possono aderire aziende **DI OGNI SETTORE E DIMENSIONE CON ALMENO UNA SEDE OPERATIVA IN VENETO** e che intendano mettere in formazione le proprie dipendenti e collaboratrici.

**LE PARTECIPANTI ALLA FORMAZIONE DEVONO OPERARE
IN SEDI DELL'AZIENDA PRESENTI IN VENETO.**

Sono escluse le aziende dei settori della pesca, della sanità e socio-assistenziale nonché i soggetti che abbiano un rapporto di lavoro di qualsiasi tipo con gli organismi di formazione, accreditati o non.

CHI PUÒ PARTECIPARE ALLA FORMAZIONE

Possono partecipare alla formazione **dipendenti e collaboratrici, anche in partita IVA**, dell'impresa aderente.

6 è il numero minimo di dipendenti/collaboratrici da inviare in formazione per poter svolgere attività a livello aziendale presso la propria sede (mentre non c'è un tetto massimo).

Negli altri casi le modalità di formazione prevederanno la creazione di «aule multi-aziendali» che dovranno comunque essere composte da almeno 6 persone.

È auspicabile che ogni azienda individui un percorso formativo (Tema da 1 a 6) in cui attivare un percorso aziendale (a fronte dell'iscrizione di almeno 6 risorse aziendali coinvolte nel modulo formativo specifico).

**È INDISPENSABILE CHE OGNI IMPRESA PARTECIPI AD ALMENO 4 DEI 6 TEMI FORMATIVI
ED ALMENO 1 DEI 2 TIPI DI INCONTRO.**

LE NOSTRE PROPOSTE FORMATIVE

LEAN OFFICE PER L'EVOLUZIONE DEI PROCESSI D'UFFICIO (16 ore)

“Pensare snello” oltre ad una vera e propria rivoluzione culturale diventa sempre più una necessità per ogni impresa impegnata in nuove dinamiche competitive e nel ripensamento radicale dei tradizionali modelli d'impresa

L'INNOVAZIONE DEI PROCESSI D'IMPRESA (16 ore)

Sempre più l'innovazione è un fattore determinante per il successo d'impresa in quanto strumento per migliorare la comprensione del contesto competitivo e per rendere maggiormente attrattiva l'offerta aziendale in termini di prodotto e servizi

RISK MANAGEMENT E BUSINESS CONTINUITY (16 ore)

Il risk management e la business continuity rappresentano sempre più fattori strategici in ambito aziendale per individuare minacce e per organizzare procedure idonee a garantire la continuità operativa limitando al massimo i disservizi

LE NOSTRE PROPOSTE FORMATIVE

INCREMENTARE LA BRAND REPUTATION CON LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (16 ore)

Stando ai dati raccolti nell'ambito di recenti sondaggi, risulta evidente che le iniziative aziendali rivolte alla sostenibilità sociale ed etica costituiscono sempre più elementi determinanti nella valorizzazione del brand e nell'accrescimento della reputazione aziendale.

I BILANCI DI SOSTENIBILITA': UN NUOVO STRUMENTO DI PROMOZIONE AZIENDALE (16 ore)

Rendere conto dei propri impatti da un punto di vista sociale, etico e ambientale, rappresenta sempre più lo strumento per esprimere concretamente "la responsabilità d'impresa" verso tutti gli stakeholder

GREEN ECONOMY E BLUE ECONOMY (16 ore)

La green economy e blue economy rappresentano modelli di sviluppo sostenibile in cui alla tutela dell'ambiente si aggiunge l'ambizioso progetto di creare posti di lavoro e quindi valore senza ostacolare la possibilità di crescita delle generazioni future attraverso le dinamiche dell'economia circolare

LE NOSTRE PROPOSTE FORMATIVE

PROJECT MANAGEMENT (16 ore)

Migliorare la gestione dei progetti e la collaborazione con gli stakeholder attraverso l'approccio integrato del project management.

CYBER SECURITY E GDPR PER LA TUTELA DEI DATI AZIENDALI (16 ore)

Introduzione alle seguenti tematiche:

Che cos'è il GDPR

Le categorie dati personali da sottoporre a trattamento

I principi di riferimento per il trattamento dei dati

Le figure coinvolte nel trattamento dei dati

Individuazione delle responsabilità nell'ambito del trattamento dei dati

Strumenti gestionali previsti dal GDPR

Strumenti e misure di sicurezza in ambito di cyber security

ANALISI DATI E REPORTISTICA (16 ore)

PROFILAZIONE DATABASE E CRM (16 ore)

IL TALENTO AL FEMMINILE

Il punto forte del percorso è quello di estrarre il talento nascosto per portarlo allo scoperto, sostenendolo con obiettivi ed azioni, indirizzandolo verso un risultato comune ed evidente.



SVILUPPARE INTELLIGENZA EMOTIVA PER ESSERE UNA LEADER EMPATICA INNOVATIVA ED EFFICACE

Aumentare la propria consapevolezza e gestione di sé in ambito emotivo. Aumentare la capacità di realizzare relazioni durature, stabili e il proprio network.

FIDUCIA, APPARTENENZA E RELAZIONI

Acquisire consapevolezza di sé, fiducia in se stesse e comprendere come questi fattori creino valore per generare un business positivo e una influenza positiva sul clima lavorativo favorevole ad azioni virtuose.



GLI STILI DI APPRENDIMENTO: LA VIA ESPERIENZIALE PER CONOSCERE E CONOSCERSI

Acquisire consapevolezza del proprio stile di apprendimento e una metodologia utile a velocizzare l'apprendimento della propria squadra partendo dalle preferenze individuali.

LA LEADERSHIP AL FEMMINILE

Valorizzare il talento femminile e la propria unicità per realizzare il proprio progetto imprenditoriale, andando oltre pregiudizi e stereotipi.



COACHING

Per sviluppare una efficace leadership al femminile, il coaching può avere un ruolo centrale trasformando credenze e comportamenti limitanti in capacità di successo.

La chiave è riuscire a trasformare apparenti debolezze in punti centrali di forza.

Obiettivo

Entrare in contatto con il Potere del Pensiero Femminile nella sua unicità, liberarsi dai condizionamenti che limitano il potenziale, le capacità e i risultati, chiarire gli obiettivi e trovare quell'energia inarrestabile che serve per raggiungerli.

Un percorso che allena a trasformare se stesse per trasformare gli altri.



LE NOSTRE PROPOSTE FORMATIVE

AZIONI FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DELLA GESTIONE RISORSE UMANE IN AZIENDA (16 ore)

Introduzione alle seguenti tematiche:

Conoscenza degli obiettivi aziendali da parte di tutti gli stakeholder

Continuo aggiornamento e formazione per tutti gli stakeholder

Come si costruisce un percorso virtuoso per le risorse umane
Formazione di una squadra coesa, responsabile, capace di prendere le decisioni in autonomi

Meritocrazia strumenti per attuarla

LE NOSTRE PROPOSTE FORMATIVE

COMPETENZE ED APPROFONDIMENTI NELLA CORRETTA GESTIONE ECONOMICA DI UN'AZIENDA (16 ore)

Introduzione alle seguenti tematiche:

Approccio produttivo – virtuoso

Visione e competenze per prodotti - strumenti

Cogliere opportunità in modo profittevole

Visione; Strategia, Modello d'impresa

Obiettivi e Piani di sviluppo sostenibili

Margini, Incidenze, Simulatori economici sempre in continuo aggiornamento, per la pianificazione, e programmazione costantemente focalizzata

LE NOSTRE PROPOSTE FORMATIVE

COMPETENZE NELLA GESTIONE AZIENDALE (16 ore)

Introduzione alle seguenti tematiche:

Business Plan

Focalizzazione su obiettivi di marketing e comunicazione

Vision e mission

Selezione del personale

Visione, approccio e strumenti analitici per la corretta gestione

Come creare procedure, creando primi e secondi riporti di responsabilità

Analisi S.W.O.T.

MARKETING E COMUNICAZIONE

01

//

A CHI È RIVOLTO

02

//

OBIETTIVI

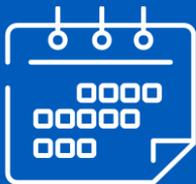
03

//

SISTEMI DI VERIFICA



PIANO DI MARKETING E COMUNICAZIONE



Come redigere il
piano annuale



Come definire
gli obiettivi



Creare
gruppo di lavoro



Come scegliere
i fornitori



Come impostare e
verificare le
attività



COMPETENZE DI COMUNICAZIONE DIGITALE

Content management digitale:
strategie, scelta canali, creazione piani editoriali.

COMPETENZE DI COMUNICAZIONE DIGITALE

Gestione: Facebook + Instagram + YouTube + LinkedIn



COMPETENZE DI UTILIZZO ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP

Creazione di infografiche, correzioni, modifiche semplici.

Scelta, adattamento ed elaborazione delle foto.

CONTATTO PER INFORMAZIONI E ADESIONI

Per ottenere ulteriori informazioni e per l'eventuale adesione al progetto contattare:

Donatella CAGNIN | UOMOeAMBIENTE

Cellulare: **371 3768847**

Mail: **d.cagnin@uomoeambiente.com**

www.uomoeambiente.com

Grazie per l'attenzione

Mario Burrascano

m.burrascano@uomoeambiente.com – 333/4767406

Silvia Santin

info@silviasantincoach.it – 335/7791329

Merita Nurja

merita@adimer.net – 333/3137278

uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE



SILVIA SANTIN



A D I M E R