

Dettaglio bando

OCM Vino Promozione 2020/2021. Finanziamento a fondo perduto fino al 60% per la promozione sui mercati dei Paesi terzi.

OCM Vino Promozione 2020/2021. Finanziamento a fondo perduto fino al 60% per la promozione sui mercati dei Paesi terzi.

Area Geografica: Italia

Scadenza: BANDO APERTO | Scadenza il 23/11/2020

Beneficiari: Associazioni/Onlus/Consorzi, Ente pubblico, PMI, Micro Impresa

Settore: Agricoltura, Agroindustria/Agroalimentare, Pubblico

Spese finanziate: Promozione/Export

Agevolazione: Contributo a fondo perduto



PRATICA DIFFICILE

Pratica complessa, da curare con supporto di un consulente

Descrizione completa del bando

In data 30/09/2020 il Mipaaf ha pubblicato il Decreto recante le modalità attuative per l'OCM Vino - Misura Promozione su mercati dei Paesi Terzi, per la campagna 2021/2021, per sostenere progetti di promozione del vino italiano in Paesi Terzi.

Soggetti beneficiari

Accedono alla misura «Promozione» i seguenti soggetti proponenti:

- a) le organizzazioni professionali, purchè abbiano, tra i loro scopi, la promozione dei prodotti agricoli;
- b) le organizzazioni di produttori di vino;
- c) le associazioni di organizzazioni di produttori di vino,
- d) le organizzazioni interprofessionali,
- e) i consorzi di tutela;
- f) i produttori di vino;
- g) i soggetti pubblici, con esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli;
- h) le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituende o costituite dai soggetti di cui alle lettere a), b), c), d), e), f) g)
- i) i consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative;
- j) le reti di impresa, composte da soggetti di cui alla lettera f).

Tipologia di interventi ammissibili

Sono ammissibili le seguenti azioni di comunicazione e promozione da attuare in uno o più Paesi terzi:

- a) azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità;
- b) partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale;
- c) campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione;
- d) studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione.

I vini che possono essere oggetto delle attività di promozione sono quelli:

- a denominazione di origine protetta,
- a indicazione geografica protetta,
- spumanti di qualità, anche aromatici,
- con l'indicazione della varietà.

Entità e forma agevolazione

L'importo del sostegno a valere sui fondi europei è pari al massimo al **60%** delle spese sostenute per svolgere le azioni promozionali.

Scadenza

Le domande dovranno essere presentate entro il 23/11/2020.