

## Dettaglio bando

### MIBACT e INVITALIA. Bando Smart Contact. Sostegno alle migliori idee imprenditoriali innovative in grado di migliorare l'esperienza dei turisti.

MIBACT e INVITALIA. Bando Smart Contact. Sostegno alle migliori idee imprenditoriali innovative in grado di migliorare l'esperienza dei turisti.

**Area Geografica:** Italia

**Scadenza:** BANDO APERTO | Scadenza il 08/03/2021

**Beneficiari:** Micro Impresa, Grande Impresa, PMI, Persona fisica

**Settore:** Turismo

**Spese finanziate:** Digitalizzazione, Consulenze/Servizi, Avvio attività / StartUp

**Agevolazione:** Contributo a fondo perduto

#### PRATICA COMPLESSA

Consigliata l'istruzione della pratica da parte di un utente esperto in materia

Descrizione completa del bando

Smart Contact Tourism è la nuova call di FactorYmpresa Turismo, il programma del MiBACT - Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo. In collaborazione con Invitalia, il programma seleziona, mette a confronto, premia e accompagna le migliori idee d'impresa per il turismo.

## Soggetti beneficiari

Possono partecipare a Smart Contact Tourism:

- persone fisiche che hanno compiuto 18 anni, individualmente o in team; se ammesse alle agevolazioni, dovranno costituire un'impresa in qualsiasi forma giuridica
- singole imprese costituite in qualsiasi forma giuridica dal 1° gennaio 2016, purché la loro sede operativa sia nel territorio italiano
- startup innovative regolarmente costituite e iscritte nella sezione speciale del Registro delle imprese.

## Tipologia di interventi ammissibili

La sfida SMART CONTACT TOURISM di FactorYmpresa ha l'obiettivo di valorizzare e sostenere finanziariamente i progetti imprenditoriali innovativi in grado di migliorare l'esperienza dei turisti, ed in particolare:

- far fruire in sicurezza il territorio, le destinazioni e gli spazi (alberghi, mezzi di trasporto, musei, ecc.)
- poter vivere il viaggio con leggerezza, in ogni fase dell'esperienza turistica
- far sentire la vicinanza con i luoghi e le persone, anche senza contatto fisico.

Il viaggio infatti ha sempre rappresentato il miglior momento di svago e leggerezza da contrapporre alla pesantezza della quotidianità, che si è acuita nell'ultimo anno a causa del Covid-19.

Le proposte devono:

- realizzarsi o svilupparsi sul territorio italiano.
- riguardare la creazione e/o lo sviluppo di nuove imprese innovative nel settore turistico
- rispondere al tema Smart Contact Tourism:

1. Sostenibilità

2. Accessibilità
3. Innovazione

Gli innovatori che accettano la sfida SMART CONTACT TOURISM di FactorYmpresa Turismo proporranno idee imprenditoriali in grado di migliorare l'esperienza del viaggio nel nostro Paese e accrescere la competitività dell'intero sistema turistico, attraverso soluzioni touchless per:

1. un turismo più sicuro, in chiave next normal
2. una fruizione più completa, profonda e soddisfacente dei servizi turistici
3. destinazioni capaci di riadattarsi e rilanciarsi sul mercato

Alcuni degli ambiti sui quali i partecipanti possono offrire soluzioni sono, ad esempio:

1. applicazioni e servizi che consentano di gestire la fruizione di musei, attrattori culturali, trasporti, soluzioni di alloggio e ristorazione in modo intelligente e in assenza di contatti fisici
2. prodotti, soluzioni tecnologiche e infrastrutture per la conversione dei servizi turistici in chiave contactless
3. esperienze alternative, che rinnovano l'offerta turistica classica in ottica next normal.

## **Entità e forma dell'agevolazione**

La dotazione finanziaria è di 200.000,00 euro.

## **Scadenza**

**Le domande devono essere inviate entro le ore 12:00 dell'8 marzo 2021.**