

uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE



LA NORMA UNI EN ISO 14063:20

COMUNICAZIONE AMBIENTALE

Nell'odierna economia globale, la comunicazione sui valori, le azioni e le prestazioni ambientali è diventata un'attività essenziale delle organizzazioni sia a causa della crescente preoccupazione e interesse del pubblico sia delle attività governative legate all'ambiente. Le organizzazioni di tutto il mondo si confrontano sempre più con la necessità di fornire informazioni a supporto delle posizioni e delle azioni politiche, nonché di presentare e spiegare le implicazioni ambientali delle proprie attività, prodotti e servizi. Vi è anche una crescente necessità di ascoltare le parti interessate ed includere le loro opinioni e le loro esigenze come parte della comunicazione ambientale. Le organizzazioni hanno bisogno di ottenere e fornire informazioni su problemi, preoccupazioni e programmi ambientali e reagire rispetto a questi argomenti.

La norma UNI EN ISO 14063:20 viene in supporto alle aziende nel percorso di comunicazione ambientale.

Perché utilizzare la norma ISO EN UNI 14063:20

Aiuta l'organizzazione a condividere informazioni sulle proprie pratiche ambientali

Risponde alle richieste di informazioni da parte di dipendenti o investitori, agenzie governative, comunità, clienti, fornitori o qualunque altra parte interessata

Supporta le necessità di interazione da parte dell'organizzazione, con parti interessate a fronte dell'ampliamento di un impianto esistente, l'ubicazione di un nuovo impianto o l'introduzione di un nuovo prodotto o servizio

Migliora la gestione del rischio ambientale

Supporta l'organizzazione negli obblighi di conformità

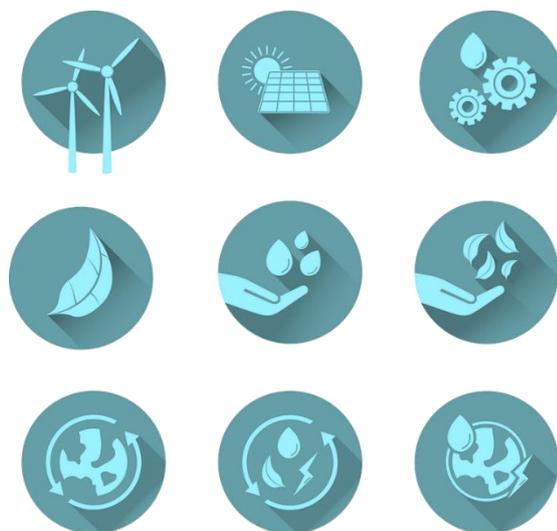
Risponde a suggerimenti (negativi o positivi) delle parti interessate

Reagisce ad accuse false e/o dannose di inadeguatezza ambientale da parte delle parti che intendono denigrare l'organizzazione per promuovere i propri programmi

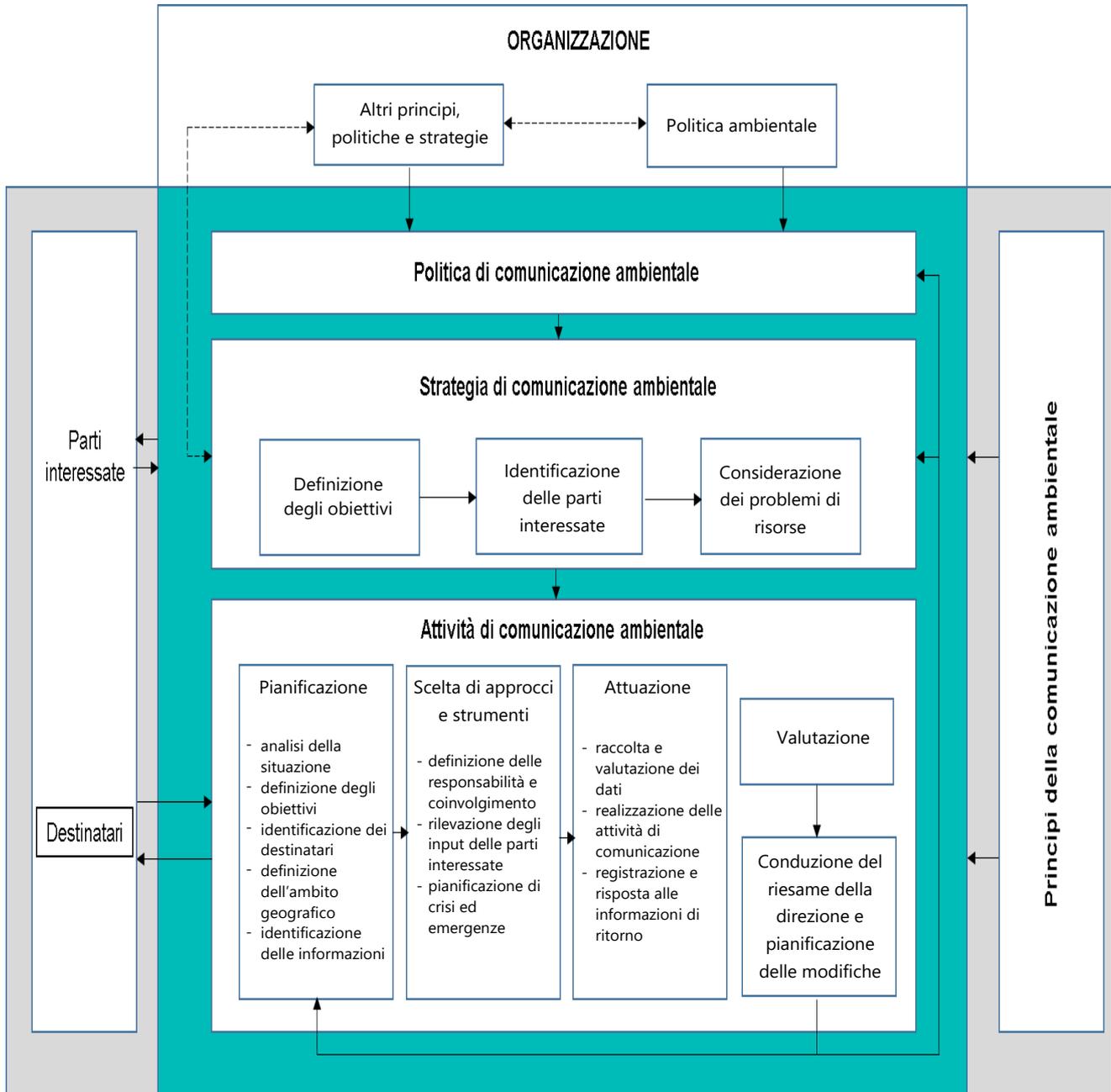
Afferma la crescente importanza di affrontare le questioni ambientali

La comunicazione ambientale è il processo di condivisione delle informazioni da utilizzare nel processo decisionale per creare fiducia, credibilità e partnership e per sensibilizzare. I processi utilizzati e il contenuto della comunicazione ambientale variano con gli obiettivi e le condizioni dell'organizzazione e possono essere basati su informazioni concrete.

Il coinvolgimento delle parti interessate offre ad un'organizzazione l'opportunità di comprendere le loro aspettative e preoccupazioni. Ciò può contribuire a una maggiore conoscenza reciproca e può influenzare opinioni e percezioni. Se attuato correttamente, ogni specifico approccio può avere successo e soddisfare sia le esigenze dell'organizzazione sia quelle delle parti interessate. Comprendere il modello comunicativo di ciascuna parte interessata, può essere importante nelle comunicazioni ambientali. Il processo di comunicazione ambientale più efficace implica un contatto continuo tra l'organizzazione e le parti interessate interne ed esterne, come parte della strategia complessiva di comunicazione dell'organizzazione.



Modello di comunicazione ambientale



I benefici della comunicazione ambientale

La comunicazione ambientale comporta spesso numerosi benefici quali:

- aiuta le parti interessate a comprendere gli impegni, le politiche e le prestazioni ambientali di un'organizzazione;
- fornisce spunti/suggerimenti per migliorare le prestazioni ambientali delle attività, dei prodotti e dei servizi di un'organizzazione e il suo progresso verso la sostenibilità;
- migliora la comprensione delle esigenze e delle preoccupazioni delle parti interessate per favorire la fiducia e il dialogo;
- promuove le credenziali, i risultati e le prestazioni ambientali di un'organizzazione;
- aumenta l'importanza e il livello di consapevolezza ambientale incoraggiando, all'interno dell'organizzazione, una cultura e valori ecologicamente responsabili;
- risponde alle preoccupazioni e ai reclami delle parti interessate in merito ai rischi ambientali durante il normale funzionamento e in condizioni di emergenza;
- migliora la percezione dell'organizzazione nelle parti interessate;
- aumenta il sostegno alle imprese e la fiducia degli azionisti.





UOMOeAMBIENTE è una Società Benefit che dal 2004 agisce come sistema integrato e multidisciplinare di competenza per offrire servizi specialistici nell'ambito della consulenza e della formazione.

UOMOeAMBIENTE supporta con entusiasmo e passione i clienti nel creare valore, promuovendo l'innovazione sostenibile e la crescita responsabile, ponendo particolare attenzione alla comunicazione ambientale in relazione alle attività, prodotti e servizi da essa svolte.

Per maggiori informazioni visita il nostro [sito](#)