

**uomoeambiente**  
PROGRESSO SOSTENIBILE



**LA NORMA UNI ISO 20121:13**

**SISTEMI DI GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI**

Il mercato odierno predilige aziende che lavorano ispirandosi a principi di trasparenza, responsabilità e sostenibilità; pertanto, diventa importante orientare la MISSION e la VISION aziendali tenendo conto di tali aspetti, come gli impatti sociali, economici e ambientali correlati agli eventi.

La norma UNI ISO 20121:13 è uno standard di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi. L'attuazione di tale norma rappresenta un'importante opportunità per le aziende che vogliono incrementare il proprio valore reputazionale e il miglioramento continuo.



Allo stesso tempo richiede alle organizzazioni di riconoscere il rapporto e l'impatto che esse hanno sulla società e sulle aspettative di eventi della società.

L'organizzazione deve stabilire, attuare e mantenere attiva una procedura volta a identificare i propri aspetti di sviluppo sostenibile, quali:

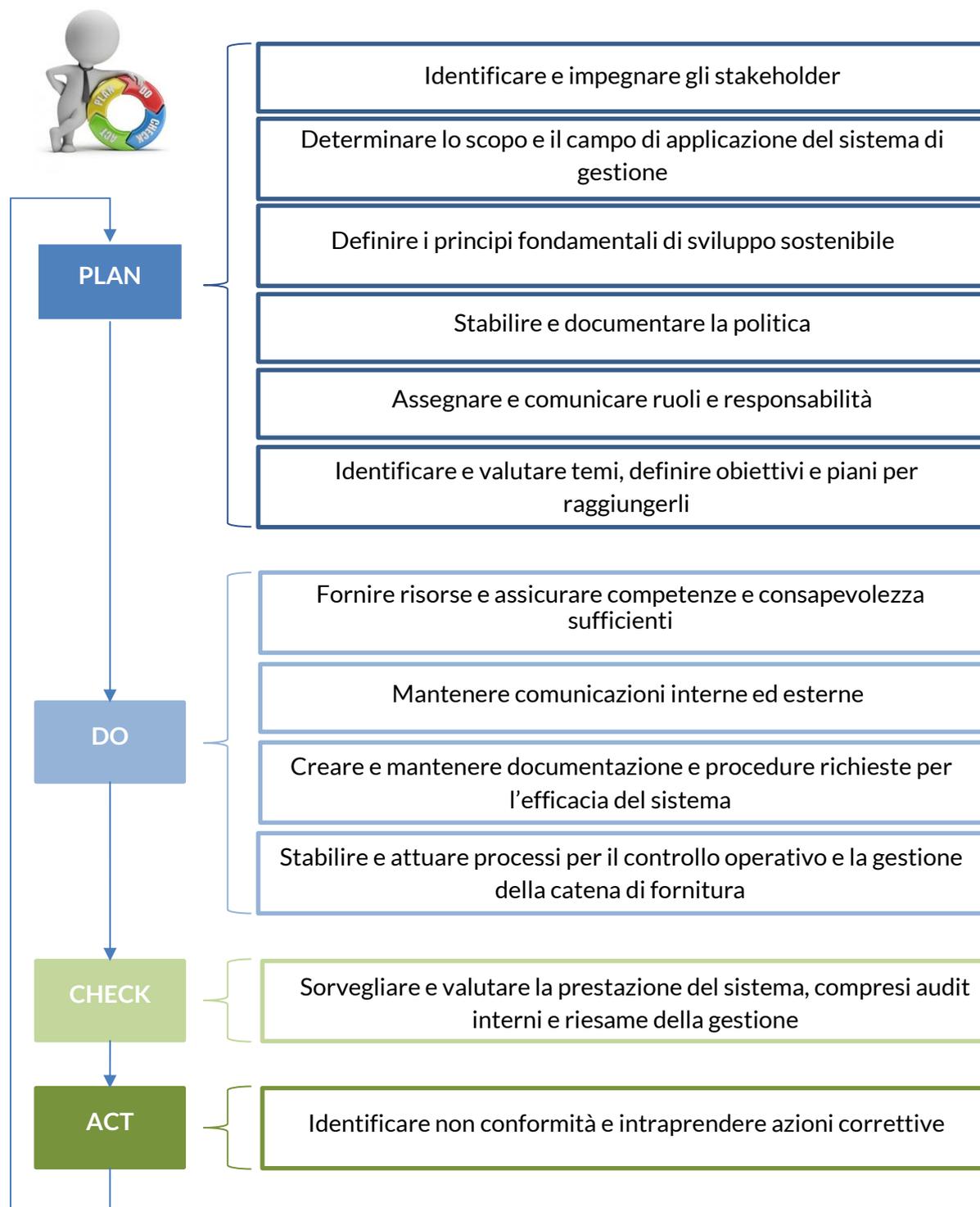


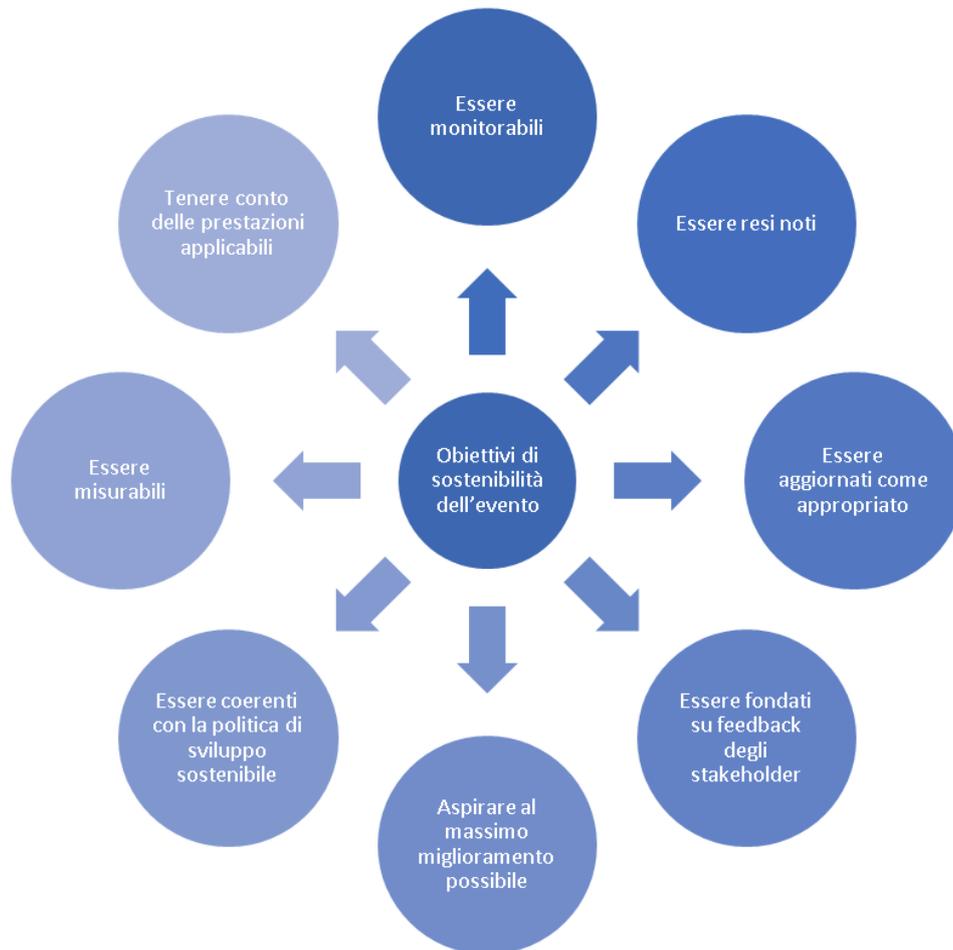
La norma si applica in modo flessibile e consente alle organizzazioni che non hanno affrontato formalmente lo sviluppo sostenibile di iniziare ad attuare un sistema di gestione sostenibile degli eventi. Le organizzazioni che già dispongono di sistemi di gestione potranno integrare i requisiti della presente norma internazionale nei loro sistemi esistenti. Tutte le organizzazioni traggono vantaggio dal processo di miglioramento continuo nel tempo.



Il successo del Sistema di Gestione dipende dall'impegno e dal coinvolgimento di tutti i livelli e di tutte le funzioni dell'organizzazione, specialmente del livello più elevato, l'Alta direzione. Inoltre, perché un tale sistema sia realizzabile, è necessario che esso sia flessibile e integrato nel processo di gestione dell'evento e non sia considerato semplicemente un componente aggiuntivo.

## Modello di sistema di gestione sostenibile degli eventi in accordo alla norma UNI ISO 20121:13





I potenziali VANTAGGI per le aziende derivanti dalla norma sono:

**Rafforzamento** della relazione con gli stakeholder

**Fidelizzazione** dei nuovi azionisti finanziari che badano all'efficienza e alla riduzione dell'impatto ambientale di un'impresa

**Incremento** della visibilità dal punto di vista reputazionale che porta la Pubblica Amministrazione ad investire con incentivi e agevolazioni

**Applicazione** delle buone pratiche utilizzate nella progettazione dell'evento anche all'interno delle attività lavorative quotidiane dell'impresa, ricavandone vantaggi anche in termini economici

**Evidenza** dell'impegno dell'azienda sui temi della sostenibilità ambientale e responsabilità sociale e quindi contribuisce a migliorare l'immagine e a distinguersi rispetto ai competitors

**Promozione** di tecniche e tecnologie innovative per l'utilizzo efficiente delle risorse

**Riduzione** dei rischi e **minimizzazione** dell'impatto economico, ambientale e sociale dell'evento

**Contenimento** dei costi grazie alla riduzione dei rifiuti, dei consumi energetici e alla possibilità di riutilizzare le attrezzature

*Garantire la sostenibilità correlata agli eventi  
costituisce un valore aggiunto che impatta  
direttamente sulla reputazione e sulla  
produttività aziendale*



## PERCHÉ UOMOeAMBIENTE?

Dal 2004 offre servizi specialistici in materia di consulenza e formazione sulla sostenibilità ambientale grazie alle competenze interdisciplinari del suo personale.

UOMOeAMBIENTE è in grado di supportare il cliente in modo specialistico e “su misura” attraverso percorsi specifici di consulenza per l’implementazione e il supporto alla gestione e alla valutazione di Sistemi di Gestione della sostenibilità degli eventi.

UOMOeAMBIENTE, in qualità di Ente di Formazione accreditato, è altresì in grado di erogare percorsi formativi aziendali e multiaziendali su tali tematiche.

Per maggiori informazioni visita il nostro [sito](#).