

Dettaglio bando

CCIAA di Pordenone-Udine. Bando voucher digitali 4.0. Finanziamento a fondo perduto per strategie di comunicazione e marketing digitale per i mercati globali per le PMI.

CCIAA di Pordenone-Udine. Bando voucher digitali 4.0. Finanziamento a fondo perduto per strategie di comunicazione e marketing digitale per i mercati globali per le PMI.

Area Geografica: Friuli Venezia Giulia

Scadenza: PROSSIMA APERTURA | In fase di attivazione

Beneficiari: Micro Impresa, PMI

Settore: Turismo, Servizi/No Profit, Industria, Cultura, Commercio, Artigianato, Agroindustria/Agroalimentare

Spese finanziate: Digitalizzazione, Consulenze/Servizi, Promozione/Export

Agevolazione: Contributo a fondo perduto



PRATICA FACILE

Pratica di semplice compilazione

Descrizione completa del bando

La Camera di commercio di Pordenone - Udine promuove la diffusione della cultura e della pratica digitale, stimolando le PMI di tutti i settori economici attraverso:

- la diffusione della “cultura digitale”, con l’obiettivo di sostenere le PMI nella definizione di strategie di espansione e consolidamento della propria competitività anche sui mercati esteri attraverso lo sviluppo di canali di promozione e commercializzazione digitale;
- l’innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici;
- il sostegno economico alle iniziative di messa a punto o adeguamento della strategia di comunicazione e marketing, attraverso l’integrazione delle potenzialità offerte dagli strumenti e dai canali digitali. In particolare, il bando intende sostenere la promozione delle imprese attraverso strumenti digitali volti a favorire l’accesso a piattaforme e-commerce e booking internazionali (B2B, B2C, I2C) e a favorire una maggiore competitività grazie al marketing digitale e l’acquisizione di forme di smart payment.

Soggetti beneficiari

Micro, piccole e medie imprese delle ex province di Pordenone e Udine in possesso dei requisiti previsti dal Bando.

Tipologia di interventi ammissibili

Sono agevolabili, attraverso la concessione di voucher, le spese sostenute per l’acquisizione di consulenze strategiche in materia di utilizzo di strumenti e canali digitali per la comunicazione e il marketing e l’acquisizione di dispositivi, servizi digitali e software a supporto della strategia di comunicazione e marketing digitale da parte delle PMI dei territori di Pordenone - Udine.

Le iniziative devono essere riferite prevalentemente all’attività svolta dall’impresa nella sede o unità locale localizzata nelle ex province di Pordenone e di Udine.

Il presente bando prevede lo sviluppo di attività di espansione del business realizzate con strumenti e servizi digitali, finalizzate al miglioramento della presenza online delle imprese, all’apertura dei propri servizi su nuovi mercati di esportazione, allo sviluppo/consolidamento della presenza su canali di prenotazione, vendita e pagamento online, nell’ambito delle attività previste dal Piano Transizione 4.0.

Sono ammissibili a finanziamento esclusivamente le seguenti spese:

1. le spese sostenute per l'acquisizione di servizi di consulenza strategica in materia di utilizzo di strumenti e canali digitali per la comunicazione e il marketing digitale (es. Consulenza in social media marketing, redazione di un piano di marketing digitale, predisposizione di una Campagna Ads, Consulenza in Content Marketing, Consulenza SEO e User Experience, realizzazione di video promozionali e di comunicazione aziendale, acquisto licenze d'uso/noleggio di software di monitoraggio e analisi Social Media, Costruzione sito web E-commerce, App mobili ecc.);

2. Le spese per i servizi/canoni volti a favorire l'accesso a piattaforme e-commerce e booking internazionali (B2B, B2C, I2C) e a favorire una maggiore competitività grazie al marketing digitale e l'acquisizione di forme di smart payment, relativi ad esempio a:

- canoni fissi di inserimento e/o mantenimento su piattaforme di prenotazione turistica, marketplace (B2B, B2C e I2C), esclusa qualsiasi forma di commissione parametrata alle vendite o alle prenotazioni anche indirette del prodotto/servizio dell'impresa. La spesa è da considerarsi pro-quota per la durata massima di 12 mesi;
- acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment, nonché canoni di inserimento sulle relative piattaforme online, nel cui caso la spesa è da considerarsi pro-quota per la durata massima di 12 mesi, esclusa qualsiasi forma di commissione parametrata alle vendite o alle prenotazioni anche indirette del prodotto/servizio dell'impresa;
- campagne di promozione attraverso attività di digital e social media marketing, couponing, inbound marketing;
- azioni di digital marketing su portali di promozione turistica esclusa qualsiasi forma di commissione parametrata alle vendite o alle prenotazioni anche indirette del prodotto/servizio dell'impresa;
- traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione di portfolio prodotti;
- shooting fotografici dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti

3. le spese sostenute per l'acquisto di dispositivi (es. PC, schermi, stampanti, Tablet, Smartphone, ecc.) connesse ad un preciso progetto di strategia di comunicazione e marketing digitale.

Entità e forma dell'agevolazione

Le risorse finanziarie disponibili per il presente bando ammontano ad euro 250.000,00 di cui:

- 157.500,00 euro per le imprese della ex provincia di Udine
- 92.500,00 euro per le imprese della ex provincia di Pordenone

L'agevolazione concedibile per ciascuna domanda consiste in un contributo a fondo perduto, in conto capitale sulle spese sostenute e ritenute ammissibili per l'acquisizione di servizi del Bando nella percentuale massima del 70 per cento e precisamente:

1. Voucher “A” dell’importo di euro 3.000,00 (al lordo delle ritenute di legge) a fronte di una spesa minima ammissibile a finanziamento pari ad euro 4.285,72 IVA esclusa, regolarmente fatturata;
2. Voucher “B” dell’importo di euro 7.000,00 (al lordo delle ritenute di legge) a fronte di una spesa minima ammissibile a finanziamento pari ad euro 10.000,00 IVA esclusa, regolarmente fatturata;
3. Voucher “C” dell’importo di euro 10.000,00 (al lordo delle ritenute di legge) a fronte di una spesa minima ammissibile a finanziamento pari ad euro 14.285,72, IVA esclusa, regolarmente fatturata

L’importo della spesa ammessa a contributo deve essere almeno pari ad euro 4.285,72 e analoghe imposte estere escluse.

Scadenza

Invio domande a partire dalle ore 09:00 del 02 maggio 2022 ed entro il 01 luglio 2022, salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse finanziarie.