

A large, leafy tree with a thick trunk stands in a field of tall grass under a clear blue sky. The tree's branches are spread out, and its leaves are a vibrant green. The background shows a horizon line with some distant hills or mountains.

uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE

CATALOGO
CORSI
2023



uea

“Abbiamo dato vita a UOMOeAMBIENTE nel 2004, creando il primo ufficio all’interno della camera di nostro figlio. Oggi abbiamo oltre 25 collaboratori e lavoriamo ogni giorno per creare un mondo migliore.”

Nunzia Giunta e Mario Burrascano
Co-founder UOMOeAMBIENTE



uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE



uea
Società
Benefit



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.
We welcome feedback on its contents.

UOMOeAMBIENTE Società Benefit è una B Corp certificata che eroga servizi di consulenza e formazione innovativi, accompagnando le organizzazioni in percorsi personalizzati per la creazione di valore e di progresso sostenibile.

La gamma dei servizi offerti è finalizzata a supportare le organizzazioni clienti nello sviluppo di modelli di governance e sistemi di gestione certificabili secondo standard internazionali (per l'innovazione, la qualità, la sicurezza, l'ambiente, la responsabilità sociale, la parità di genere, l'inclusione, la sicurezza delle informazioni), nell'ottenimento di riconoscimenti e attestazioni della sostenibilità (es. trasformazione in società benefit, conseguimento della certificazione come B Corp, ottenimento del rating EcoVadis), nella predisposizione di report di rendicontazione ESG (es. bilanci di sostenibilità e relazioni d'impatto).

PERCORSI DI
SOSTENIBILITÀ

PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ PER LE AZIENDE

1) L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: come incentivare la sostenibilità tramite i parametri ESG	10
2) Rendicontare le prestazioni: il bilancio di sostenibilità	11
3) Le relazioni di impatto per le società benefit	12

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

1) UNI/PdR 125:22: come orientarsi tra le linee guida sulla parità di genere in azienda	16
2) Il percorso verso la certificazione della parità di genere secondo la UNI/PdR 125:22	17
3) La gestione delle risorse umane dal punto di vista della linea guida sulla parità di genere UNI/PdR 125:22	18
4) Il punto di vista giuslavoristico sulla linea guida sulla parità di genere UNI/PdR 125:22	19
5) Diversità ed Inclusione: come orientarsi attraverso la ISO 30415:21	20
6) Diversità e Inclusione nelle organizzazioni secondo la ISO 30415:21	21
7) I bias cognitivi ed il linguaggio inclusivo	22
8) La leadership inclusiva	23
9) Negoziazione e comunicazione efficace per la gestione della diversità	24
10) La conciliazione lavoro-famiglia	25
11) Introduzione alla responsabilità sociale d'impresa: lo standard SA8000	26

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

1) Introduzione alla Carbon Footprint	30
2) Introduzione alla Water Footprint	31
3) L'impronta di carbonio di un'organizzazione secondo la UNI EN ISO 14064-1	32
4) Carbon Neutrality: che cos'è e come raggiungerla	33
5) Introduzione alla gestione sostenibile dell'energia secondo la UNI CEI EN ISO 50001	34
6) Risparmio energetico: possibili percorsi per le aziende	35
7) Economia circolare: come misurarla	36

CATENE DI FORNITURA SOSTENIBILI

1) Come orientare gli acquisti aziendali verso la sostenibilità attraverso la UNI ISO 20400:17	40
2) Buone pratiche per gli acquisti sostenibili	41

COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

1) Elementi di base della comunicazione sostenibile: come differenziarsi sul mercato ed esempi di successo	44
2) Diventare social media manager della sostenibilità e sostenere i percorsi aziendali con lo storytelling	45



PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ PER LE AZIENDE

uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE

CONTATTACI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI O PER ACQUISTARE I NOSTRI CORSI

www.uomoeambiente.com - info@uomoeambiente.com - Tel. 800 035 442

1) L'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: COME INCENTIVARE LA SOSTENIBILITÀ TRAMITE I PARAMETRI ESG

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING

DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 4h / MODULO AVANZATO 8h

DURATA E-LEARNING: 4h

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile è un piano d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità che ha l'obiettivo di condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano. L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Il corso vuole fornire le competenze per comprendere e affrontare le grandi sfide ambientali e sociali, declinando il concetto di sostenibilità all'interno delle realtà aziendali al fine di realizzare un piano strategico guidato dai criteri ESG (Environmental, Social and Governance). Vuole essere un'occasione per chiunque desidera ampliare il proprio bagaglio di conoscenze sulla sostenibilità e sull'applicazione dei parametri ESG, in particolare a neo o futuri manager della sostenibilità, responsabili della rendicontazione non finanziaria o del Bilancio di Sostenibilità, e a tutti i professionisti di altre funzioni aziendali che seguono progetti di sostenibilità (HR, comunicazione, operations) al fine di ricoprire al meglio il proprio ruolo attuale o futuro.

2) RENDICONTARE LE PRESTAZIONI: IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

MODALITÀ: AULA / WEBINAR

DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 8h / MODULO AVANZATO 16h

Il bilancio di sostenibilità è uno strumento di rendicontazione delle prestazioni aziendali che tiene conto degli impatti economici, sociali e ambientali delle attività dell'organizzazione consentendo di valutare non solo i risultati finanziari dell'azienda, ma anche il suo impatto sull'ambiente e sulla società. Può essere redatto da aziende di qualsiasi dimensione e settore, ma è particolarmente importante per le aziende che operano in settori ad alto impatto ambientale o sociale.

Il corso intende fornire le competenze necessarie per misurare e gestire le performance ambientali, sociali e finanziarie di un'organizzazione, fino alla creazione di una prima stesura del report di sostenibilità.

Il corso è rivolto a specialisti nel settore della sostenibilità, manager focalizzati su innovazione e sviluppo sostenibile e professionisti che seguono progetti di sostenibilità.

3) LE RELAZIONI DI IMPATTO PER LE SOCIETÀ BENEFIT

MODALITÀ: AULA / WEBINAR

DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 4h / MODULO AVANZATO 8h

Le Società Benefit sono imprese che perseguono una o più finalità di beneficio comune oltre allo scopo di dividere gli utili ed operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, ambiente e stakeholders, impegnandosi a valutare in maniera trasparente il proprio impatto.

Le organizzazioni che adottano il modello della Società Benefit hanno l'obbligo di elaborare e rendere pubblica una relazione non finanziaria annuale (Relazione di Impatto) da allegare al bilancio, nella quale viene dettagliato il perseguimento del beneficio comune.

Lo scopo del corso è fornire tutte le competenze necessarie per la redazione di una Relazione di Impatto in grado di comunicare efficacemente l'impegno delle Società Benefit, soddisfacendo il requisito di trasparenza previsto dalla normativa. Durante il percorso saranno analizzati i contenuti necessari della relazione e sarà valutata l'applicazione dei principali standard di rendicontazione utilizzabili. Nel percorso avanzato svolte inoltre attività pratiche, anche attraverso lavori di gruppo, che permetteranno di sperimentare la definizione concreta ed efficace di obiettivi di beneficio comune e della relativa misurazione.

Questo percorso è rivolto a responsabili d'impatto delle Società Benefit, professionisti nel settore sostenibilità, imprenditori, dirigenti e consulenti.



SOSTENIBILITÀ SOCIALE
uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE

CONTATTACI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI O PER ACQUISTARE I NOSTRI CORSI

www.uomoeambiente.com - info@uomoeambiente.com - Tel. 800 035 442

1) UNI/PdR 125:22: COME ORIENTARSI TRA LE LINEE GUIDA SULLA PARITÀ DI GENERE IN AZIENDA

MODALITÀ: E-LEARNING
DURATA E-LEARNING: 1h

L'obiettivo della parità di genere ormai assunto a livello istituzionale, nazionale ed internazionale, richiede interventi radicali per superare gli stereotipi di genere e scardinare le fonti di disuguaglianza, anche in correlazione al PNRR.

Il corso intende essere un'introduzione al percorso che le aziende virtuose possono affrontare per la certificazione sulla parità di genere e per la valorizzazione delle differenze, cui corrispondono sgravi contributivi e premialità nella valutazione dei bandi pubblici. Si rivolge ai responsabili delle risorse umane, ai responsabili dei sistemi di gestione, ai responsabili della formazione, ai consulenti aziendali, ai responsabili aziendali e a tutti coloro che si impegnano nella valorizzazione delle differenze di genere, quale opportunità di confronto e di crescita.

2) L'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: COME INCENTIVARE LA SOSTENIBILITÀ TRAMITE I PARAMETRI ESG

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 8h
DURATA E-LEARNING: 8h

La Prassi di Riferimento UNI/PdR 125: 22 definisce le linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere ed ha lo scopo di accompagnare le organizzazioni a colmare i gap attualmente esistenti, incorporare il nuovo paradigma relativo alla parità di genere nel proprio DNA e produrre un cambiamento sostenibile e durevole nel tempo. La certificazione di genere è un percorso volontario, connesso alla Missione 5 del PNRR, che può essere intrapreso da qualunque tipo di organizzazione con dipendenti, di qualsiasi dimensione e forma giuridica, operante nel settore pubblico o privato.

Il corso, che si articola in moduli dedicati alle tematiche della PdR (KPI, piano strategico, comitato guida, sistema di gestione, audit ed evidenze oggettive), approfondisce gli aspetti teorici ma con un taglio fortemente pragmatico e basato su esperienze dirette. Si rivolge ai responsabili delle risorse umane, ai responsabili dei sistemi di gestione, ai responsabili della formazione, ai consulenti aziendali, ai responsabili aziendali e a tutti coloro che si impegnano nella valorizzazione delle differenze di genere, quale opportunità di confronto e di crescita.

3) LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE DAL PUNTO DI VISTA DELLA LINEA GUIDA SULLA PARITÀ DI GENERE UNI/PdR 125:22

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 8h

La concreta applicazione della Linea guida sulla parità di genere UNI/PdR 125:22 richiede una conoscenza di base degli aspetti di gestione di tutto il ciclo di vita delle risorse umane nelle organizzazioni.

Il corso intende fornire, anche a professionisti non specializzati nella gestione HR ma che vogliono confrontarsi con la valorizzazione delle differenze di genere, competenze di base su argomenti di riferimento della UNI/PdR 125:22, come le tipologie di contratti di lavoro, i contenuti dei prospetti paga, i piani di gestione delle carriere, la gestione del welfare e del work-life balance. Si rivolge a specialisti HR, manager della sostenibilità, specialisti di sistemi di gestione, auditor, consulenti.

4) IL PUNTO DI VISTA GIUSLAVORISTICO SULLA LINEA GUIDA SULLA PARITÀ DI GENERE UNI/PdR 125: 22

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 2h

La gestione consapevole delle tematiche legate alla parità di genere in riferimento alla UNI/PdR 125:22 non può prescindere dalla conoscenza della normativa di riferimento.

Il corso intende affrontare argomenti base utili alla conoscenza degli aspetti giuridici d'importanza preminente quali i contenuti essenziali dei CCNL e i riferimenti normativi sulla parità di genere e sul contrasto alle molestie nei luoghi di lavoro. Si rivolge a specialisti HR, manager della sostenibilità, specialisti di sistemi di gestione, auditor, consulenti.

5) DIVERSITÀ ED INCLUSIONE: COME ORIENTARSI ATTRAVERSO LA ISO 30415:21

MODALITÀ: E-LEARNING
DURATA E-LEARNING: 1h

Un'organizzazione inclusiva accoglie le differenze che caratterizzano ogni persona che la compone e ne favorisce una corretta integrazione incoraggiando i singoli ad essere se stessi e il gruppo a considerare le diversità come una ricchezza.

La ISO 30415:21 si pone l'obiettivo di supportare le organizzazioni ad integrare la valorizzazione di Diversità ed Inclusione (D&I) nelle strategie aziendali, fornendo delle linee guida su metodi e processi per la sua integrazione all'interno di tutto il ciclo di vita della gestione delle Risorse Umane.

Il corso intende essere un'introduzione al percorso che le aziende virtuose possono affrontare per implementare un sistema di gestione della D&I. Si rivolge ai responsabili delle risorse umane, ai responsabili dei sistemi di gestione, ai responsabili della formazione, ai consulenti aziendali, ai responsabili aziendali e a tutti coloro che si impegnano nella valorizzazione delle differenze quale opportunità di confronto e di crescita.

6) DIVERSITÀ E INCLUSIONE NELLE ORGANIZZAZIONI SECONDO LA ISO 30415:21

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 8h
DURATA E-LEARNING: 8h

Le organizzazioni che cercano di promuovere l'innovazione e migliorare la loro resilienza, sostenibilità e reputazione devono riconoscere e valorizzare la diversità. La promozione di una cultura organizzativa diversificata e inclusiva può consentire alle persone di prosperare e fare del proprio meglio nei luoghi di lavoro, in condizioni che favoriscono una collaborazione e partecipazione efficaci. La norma ISO 30451:21 è scalabile in base alle esigenze di tutti i tipi di organizzazioni in diversi settori, che siano organizzazioni pubbliche, private, governative o non governative, indipendentemente da dimensioni, tipo, attività o settore.

Il corso si rivolge a tutte le organizzazioni che vogliono implementare la norma ISO 30451:21, di cui vengono approfonditi gli aspetti teorici ma con un taglio fortemente pragmatico e basato su esperienze dirette. È rivolto ai responsabili delle risorse umane e formazione, ai responsabili dei sistemi di gestione, ai dirigenti e a tutti i professionisti che riconoscono nella diversità un diritto e nell'inclusione un'opportunità per lo sviluppo di approcci innovativi nella gestione delle risorse umane.

7) I BIAS COGNITIVI ED IL LINGUAGGIO INCLUSIVO

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 4h

I bias cognitivi sono delle scorciatoie mentali che il cervello umano utilizza per elaborare le informazioni in modo rapido ed efficiente, ma che possono anche portare a giudizi errati e a decisioni sbagliate. Durante una normale giornata lavorativa le persone sono sommerse da una considerevole mole di informazioni e devono prendere decisioni di vario tipo, dalle più semplici e operative fino a quelle di rilevanza strategica.

Il corso sui bias cognitivi intende fornire le competenze necessarie a comprendere e gestire i meccanismi di pensiero che portano a distorsioni e deviazioni nella percezione della realtà e nella presa di decisioni, concentrandosi sulla consapevolezza e sul riconoscimento di meccanismi di pensiero automatici e inconsci che possono influenzare la nostra capacità di giudicare in modo obiettivo e razionale.

I destinatari del corso sono tutti i membri di un team di lavoro, in special modo dei gruppi di lavoro che hanno deciso di intraprendere un percorso sulla diversità e inclusione e sulla parità di genere.

8) LA LEADERSHIP INCLUSIVA

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 8h
DURATA E-LEARNING: 8h

La leadership consiste nell'influenzare gli altri attraverso comportamenti e attributi personali per raggiungere obiettivi prestabiliti utilizzando l'intelligenza emotiva. La leadership inclusiva consiste nel trattare le persone nei gruppi di lavoro in modo equo, in base alle loro caratteristiche uniche, piuttosto che agire in base a pregiudizi derivati da stereotipi. Applicare una leadership inclusiva implica anche trattare in maniera personalizzata gli individui, comprendere e valorizzare la loro unicità e le differenze, includendoli come membri dell'organizzazione, delle reti e dei gruppi di lavoro. Questo stile di leadership permette di ottenere nuove idee, soluzioni differenti e processi decisionali virtuosi: il leader inclusivo vede l'inclusione come un modo per stimolare l'innovazione e la creatività organizzativa.

Il corso intende analizzare le caratteristiche degli stili di leadership necessari per sostenere i manager ad attuare modelli inclusivi che valorizzino le differenze di ogni componente del team.

Questo percorso è destinato a chiunque desideri implementare un clima positivo e inclusivo in azienda, ai manager e ai responsabili che devono gestire gruppi eterogenei e a chiunque sia interessato ad ampliare le proprie conoscenze sui modelli di leadership.

9) NEGOZIAZIONE E COMUNICAZIONE EFFICACE PER LA GESTIONE DELLA DIVERSITÀ

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 8h

Un buon manager deve sviluppare la capacità di negoziazione sia nelle relazioni di tipo verticale che in quelle di tipo orizzontale, padroneggiando i contrasti e le divergenze senza trasformarli in conflitti, instaurando un clima di dialogo e di condivisione costruttiva di idee e di opinioni. Una negoziazione può dirsi riuscita quando tutte le parti coinvolte ne condividono il risultato. Anche in ottica di inclusione, la capacità negoziale del manager può essere cruciale al fine di promuovere una cultura che valorizzi le diversità di ogni risorsa incentivando la proattività dei collaboratori.

Questo percorso è destinato a chiunque desideri implementare un clima positivo e inclusivo in azienda, ai manager e ai responsabili che devono gestire gruppi eterogenei e a chiunque sia interessato ad ampliare le proprie conoscenze sui modelli negoziali.

10) LA CONCILIAZIONE LAVORO-FAMIGLIA

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 4h
DURATA E-LEARNING: 1h

La conciliazione tra la sfera del lavoro e quella della famiglia è un processo dinamico, influenzato da variabili contestuali, relazionali e organizzative, che conduce a un equilibrio soddisfacente tra le richieste dei diversi domini di vita e i desideri di investire in questi stessi domini. L'accento è posto sul vissuto personale, sulla percezione (o meno) di equilibrio tra la sfera professionale e quella personale.

Il corso intende fornire una panoramica complessiva del fenomeno legato alla conciliazione vita-lavoro, analizzando i modelli legati al concetto di conflitto lavoro-famiglia e alle principali soluzioni per l'incentivazione di politiche di conciliazione. Il percorso è destinato a chiunque desideri implementare un clima positivo e inclusivo in azienda, ai manager e ai responsabili che devono gestire gruppi eterogenei e a chiunque sia interessato ad ampliare le proprie competenze in ambito di conciliazione lavoro-famiglia.

11) INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: LO STANDARD SA8000

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 8h
DURATA E-LEARNING: 8h

La SA8000 identifica uno standard internazionale di certificazione che si propone di valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella sfera di controllo e influenza delle organizzazioni che lo adottano, includendo il personale impiegato dall'organizzazione stessa e dai suoi fornitori e subappaltatori. È applicabile universalmente a ogni tipo di organizzazione, a prescindere dalla dimensione, dalla posizione geografica o dal settore industriale. Per raggiungere la conformità allo standard SA8000 le organizzazioni devono implementare un adeguato ed efficace sistema di gestione.

Il corso analizza i requisiti su cui si basa lo standard: lavoro infantile, lavoro obbligato, salute e sicurezza, libertà di associazione, diritto alla contrattazione collettiva, discriminazione, pratiche disciplinari, orario di lavoro, retribuzione e approfondisce le modalità di definizione di un efficace sistema di gestione della responsabilità sociale, in modo concreto e attraverso l'analisi di casi pratici. Il corso è rivolto a manager, imprenditori, responsabili risorse umane, responsabili dei sistemi di gestione, rappresentanti dei lavoratori, RSPP, responsabili aziendali, consulenti.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE

CONTATTACI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI O PER ACQUISTARE I NOSTRI CORSI

www.uomoeambiente.com - info@uomoeambiente.com - Tel. 800 035 442

1) INTRODUZIONE ALLA CARBON FOOTPRINT

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 4h
DURATA E-LEARNING: 1h

Il cambiamento climatico ha implicazioni per l'essere umano e per i sistemi naturali e può generare impatti significativi sulla disponibilità delle risorse, sulle attività economiche e sul benessere degli individui. In questo contesto, il concetto di Carbon Footprint ("impronta di carbonio") ha acquisito grande rilevanza: stimare le emissioni di gas ad effetto serra associate ad un prodotto, un servizio o all'attività complessiva della propria organizzazione può essere il primo passo per impegnarsi concretamente contro il cambiamento climatico.

L'obiettivo del corso è di fornire nozioni di base sulla Carbon Footprint: quali sono le principali norme di riferimento, i diversi approcci di calcolo e i principali step per valutare la propria impronta. Il corso è rivolto a specialisti nel settore della sostenibilità e a tutti i manager orientati verso innovazione e sviluppo sostenibile.

2) INTRODUZIONE ALLA WATER FOOTPRINT

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 4h
DURATA E-LEARNING: 1h

Come ridurre l'impatto ambientale misurando l'impronta idrica delle proprie attività? Il primo passo è il calcolo della Water Footprint. L'impronta idrica è un indicatore di sostenibilità che considera tutti gli impatti ambientali, diretti ed indiretti, legati al consumo idrico.

L'obiettivo del corso è di fornire le informazioni base su come calcolare e migliorare la Water Footprint secondo la norma ISO 14046, acquisendo la capacità di fornire informazioni trasparenti ai propri interlocutori e consumatori, migliorando anche l'immagine dell'organizzazione o del prodotto. Il corso è rivolto a specialisti nel settore della sostenibilità e a tutti i manager orientati verso innovazione e sviluppo sostenibile.

3) L'IMPRONTA DI CARBONIO DI UN'ORGANIZZAZIONE SECONDO LA UNI EN ISO 14064-1:18

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 8h / MODULO AVANZATO 16h

La carbon footprint, conosciuta anche come impronta di carbonio o impronta climatica, è un indicatore ambientale che permette di misurare la quantità di emissioni di gas serra generate dall'attività di un'organizzazione, secondo la norma UNI EN ISO 14064-1:18. Attraverso questo calcolo l'azienda diviene consapevole del proprio impatto e può individuare le misure di riduzione e di compensazione da mettere in atto. Chi decide di intraprendere questo percorso virtuoso acquisisce dati e strumenti utili per monitorare il miglioramento delle performance ambientali dell'azienda, distinguendosi dalla concorrenza.

Il corso è organizzato in un modulo base, in cui si affrontano tutti i contenuti e le indicazioni della norma, e da un corso avanzato, in cui gli elementi teorici sono completati con lo studio interattivo di casi pratici ed esercitazioni. Il corso è rivolto a specialisti nel settore della sostenibilità e a tutti i manager orientati verso innovazione e sviluppo sostenibile.

4) CARBON NEUTRALITY: CHE COS'E' E COME RAGGIUNGERLA

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 8h / MODULO AVANZATO 12h

Lottare contro i cambiamenti climatici è essenziale per il futuro dell'Europa e del mondo e ogni azienda ha una responsabilità imprescindibile. Implementare un progetto di carbon neutrality ai sensi dello standard PAS 2060 permette di attuare concretamente il proprio impegno sostenendo lo sviluppo sostenibile del proprio business.

Il corso è organizzato in un modulo base, in cui si affrontano tutti i contenuti e le indicazioni della norma, e da un corso avanzato, in cui gli elementi teorici sono completati con lo studio interattivo di casi pratici ed esercitazioni. Il corso è rivolto a specialisti nel settore della sostenibilità e a tutti i manager orientati verso innovazione e sviluppo sostenibile.

5) INTRODUZIONE ALLA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ENERGIA SECONDO LA UNI CEI EN ISO 50001:18

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 4h
DURATA E-LEARNING: 1h

Il Sistema di Gestione dell'Energia (SGE) secondo la norma UNI CEI EN ISO 50001 è uno strumento che consente alle organizzazioni di definire e sviluppare politiche, obiettivi e strategie relative al proprio consumo energetico. Conoscere e applicare la norma ISO 50001:18 può aiutare le organizzazioni a ottenere risultati rilevanti nella corretta gestione energetica.

Il corso è rivolto a tutte le figure aziendali e consulenziali che intendono acquisire le competenze sui requisiti di base dei Sistemi di Gestione dell'Energia.

6) RISPARMIO ENERGETICO: POSSIBILI PERCORSI PER LE AZIENDE

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 4h

Adottare un Sistema di Gestione dell'Energia (SGE) permette alle imprese di gestire e migliorare tutti gli aspetti energetici legati alle proprie attività. Un SGE può apportare indubbi vantaggi energetici (una maggiore efficienza e la conseguente riduzione di consumi e costi), ma anche una serie di benefici non direttamente collegati all'energia, non meno importanti.

Questo corso affronta, con approccio pratico basato su casi reali, diverse possibili azioni concrete e vantaggiose che le aziende possono mettere in atto attraverso l'adozione di un SGE.

Questo corso è destinato alle figure aziendali ed ai consulenti coinvolti nella gestione dei Sistemi di Gestione dell'Energia.

7) ECONOMIA CIRCOLARE: COME MISURARLA

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 4h

L'economia circolare è un modello economico che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione e riciclo dei materiali e prodotti. L'obiettivo dell'economia circolare è riuscire ad estendere il ciclo di vita dei prodotti in modo da ridurre lo spreco di risorse e generare valore sia sociale che territoriale.

Il corso affronta un'introduzione alla specifica tecnica UNI/TS 11820:22, che fornisce indicazioni su come misurare e valutare le prestazioni di circolarità di un'organizzazione, attraverso un set di indicatori di economia circolare. Il corso è rivolto a specialisti nel settore della sostenibilità e a tutti i manager orientati verso innovazione e sviluppo sostenibile.



CATENE DI FORNITURE SOSTENIBILI

uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE

CONTATTACI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI O PER ACQUISTARE I NOSTRI CORSI

www.uomoeambiente.com - info@uomoeambiente.com - Tel. 800 035 442

1) COME ORIENTARE GLI ACQUISTI AZIENDALI VERSO LA SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO LA UNI ISO 20400:17

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 4h

Integrando la sostenibilità nelle politiche e nelle pratiche di acquisto, le organizzazioni possono gestire i rischi e le opportunità per uno sviluppo ambientale, sociale ed economico sostenibile. Il corso fornisce utili spunti per le organizzazioni che vogliono imparare ad avere uno sguardo di insieme sulle proprie pratiche di acquisto e sulle proprie catene di fornitura in ottica di sostenibilità, in riferimento alla norma UNI ISO 20400:17.

Questo percorso è pensato per i responsabili e gli addetti ufficio acquisti orientati allo sviluppo sostenibile del business e per i consulenti che guidano le aziende in progetti di sostenibilità e sviluppo.

2) BUONE PRATICHE PER GLI ACQUISTI SOSTENIBILI

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 4h / MODULO AVANZATO 12h

Gli Acquisti sostenibili sono uno strumento potente per un'organizzazione che voglia contribuire allo sviluppo sostenibile. Con questo percorso, articolato in un modulo introduttivo di 4 ore e un percorso completo di 12 ore, si affronterà l'analisi dei costi/benefici della sostenibilità in area acquisti. Con un approccio basato su analisi di casi pratici, i partecipanti impareranno a rispondere alla domanda: come possiamo concretamente vincere la sfida della gestione ambientale, sociale e di governance garantendo nel contempo qualità, costi e tempi dei nostri approvvigionamenti? Saranno approfonditi gli aspetti legati alla scelta dei fornitori anche in relazione ai criteri ESG, alla conoscenza dei rischi delle catene di fornitura e alla circolarità delle supply chain. Gli argomenti saranno affrontati attraverso l'analisi di possibili soluzioni e degli strumenti disponibili, con il supporto di alcuni casi di successo.

Questo percorso è pensato per i responsabili e gli addetti ufficio acquisti focalizzati sullo sviluppo sostenibile del business e per i consulenti che guidano le aziende in progetti di sostenibilità e sviluppo.



COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE

CONTATTACI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI O PER ACQUISTARE I NOSTRI CORSI

www.uomoeambiente.com - info@uomoeambiente.com - Tel. 800 035 442

1) ELEMENTI DI BASE DELLA COMUNICAZIONE SOSTENIBILE: COME DIFFERENZIARSI SUL MERCATO ED ESEMPI DI SUCCESSO

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 4h

La sostenibilità non rappresenta per le aziende una moda passeggera, ma diventa una direzione di sviluppo necessaria per rispondere a un consumatore sempre più attento e a un quadro normativo sempre più cogente. Una comunicazione efficace dell'impegno verso la sostenibilità è quindi un'opportunità per costruire una relazione di fiducia tra persone e business. Una strategia comunicativa di successo deve essere sviluppata e pianificata con estrema cautela, per una divulgazione corretta e comprensibile a target diversi, per competenze e interessi. L'azienda dovrà approcciarsi a tecniche, sistemi e meccanismi che differiscono dalla comunicazione tradizionale. Scegliere i canali corretti gioca un ruolo determinante nel raggiungimento dei propri obiettivi di comunicazione, se accompagnati da un adeguato linguaggio e se in linea con il tone of voice dei media efficaci.

Il corso è pensato per i professionisti che si occupano di comunicazione o per chi in azienda gestisce la comunicazione esterna ed interna.

2) DIVENTARE SOCIAL MEDIA MANAGER DELLA SOSTENIBILITÀ E SOSTENERE I PERCORSI AZIENDALI CON LO STORYTELLING

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 4h

La sostenibilità è un elemento inderogabile nell'ambito di qualsiasi strategia di management aziendale, soprattutto nell'ambito della comunicazione. Il Social Media Manager (SMM) della sostenibilità deve infatti conoscere le tendenze rilevanti, le loro implicazioni, essere credibile e operare con una visione sistemica che connetta tutti gli aspetti sociali, ambientali ed economici. La sostenibilità non sta solo nell'agire ma anche nel far conoscere e comprendere l'importanza di tale tematica, sempre a pari passo con l'evoluzione dei metodi e degli approcci innovativi. Divulgare un contenuto attraverso le piattaforme di intrattenimento B2C come Instagram e Facebook, ma anche attraverso i social B2B come LinkedIn, diventa quindi di fondamentale importanza. Individuare il tone of voice ideale, riconoscere quali siano i valori da trasmettere alla propria community, trovare la nicchia a cui divulgare i propri messaggi e saper creare contenuti coerenti con l'identità aziendale e della sostenibilità, sono una vera e propria sfida per ogni SMM.

Il corso è pensato per i professionisti che si occupano di comunicazione o per chi in azienda gestisce la comunicazione attraverso i social aziendali.

PERCORSI DI GOVERNANCE, COMPLIANCE E SISTEMI DI GESTIONE

SISTEMI DI GESTIONE E MODELLI ORGANIZZATIVI

- | | |
|--|----|
| 1) Sistema di gestione dell'energia secondo la ISO 50001:18 e integrazione con altri sistemi di gestione | 50 |
| 2) Comprendere la iso 9001:15 per un efficace sistema di gestione della qualità aziendale | 51 |
| 3) Approccio pratico ai sistemi di gestione ambientale secondo la ISO 14001:15 | 52 |
| 4) Applicazione operativa della iso 45001:18 per i sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | 53 |
| 5) Come svolgere audit interni efficaci dei sistemi di gestione secondo la linea guida uni en iso 19011 | 54 |
| 6) Root cause analysis nei sistemi di gestione della salute e sicurezza | 55 |
| 7) I reati ambientali nella prospettiva del d.Lgs. 231/2001 | 56 |

CONFORMITÀ LEGISLATIVA - COMPLIANCE

- | | |
|--|----|
| 1) Il testo unico delle accise (D.LGS. 504/95) | 60 |
| 2) La vigilanza fiscale a carico dei funzionari dell'agenzia dogane e monopoli e l'istanza di autorizzazione | 61 |
| 3) I bias cognitivi ed il linguaggio inclusivo | 62 |
| 4) Gli usi esenti da accisa per alcoli ed altri beni | 63 |
| 5) Le richieste di licenza per impianti di autoproduzione di energia elettrica | 64 |

SISTEMI DI GESTIONE E MODELLI ORGANIZZATIVI

uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE

CONTATTACI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI O PER ACQUISTARE I NOSTRI CORSI

www.uomoeambiente.com - info@uomoeambiente.com - Tel. 800 035 442

1) SISTEMA DI GESTIONE DELL'ENERGIA SECONDO LA ISO 50001:18 E INTEGRAZIONE CON ALTRI SISTEMI DI GESTIONE

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 8h
DURATA E-LEARNING: 8h

Come tutti i sistemi di gestione, anche un SGE indica delle linee guida: si tratta infatti di un modello organizzativo, che può essere adottato su base volontaria individuando la strategia di applicazione della norma adatta ai propri obiettivi. La norma ISO 50001 può integrarsi perfettamente con altri Sistemi di Gestione già adottati da un'organizzazione, come ad esempio la ISO 9001 (Qualità) o la ISO 14001 (Ambiente).

Il corso analizza gli aspetti da valutare e le buone prassi per l'integrazione ottimale dei sistemi. Il corso è rivolto responsabili dei Sistemi di Gestione aziendali, auditor interni e manager coinvolti nella gestione dell'energia.

2) COMPRENDERE LA ISO 9001:15 PER UN EFFICACE SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ AZIENDALE

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 8h
DURATA E-LEARNING: 8h

La capacità di valorizzare la qualità aziendale come leva strategica deriva dalla comprensione pratica dei requisiti della UNI EN ISO 9001:2015. Se applicata con un approccio concreto e pragmatico, la norma può costituire una linea guida per rafforzare la capacità di lavorare con la piena consapevolezza del proprio contributo alla sostenibilità aziendale.

Il corso è destinato a tutte le persone che vogliono applicare in modo proficuo la qualità, per integrare le responsabilità specifiche con l'efficace governance dei processi aziendali. Il corso è rivolto a responsabili dei Sistemi di Gestione aziendali, auditor interni e manager delle funzioni aziendali coinvolte negli obiettivi di qualità.

3) APPROCCIO PRATICO AI SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE SECONDO LA ISO 14001:15

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 8h
DURATA E-LEARNING: 8h

Lo Standard ISO 14001 rappresenta il punto di riferimento normativo per le aziende e organizzazioni dotate, o che intendano dotarsi, di un Sistema di Gestione Ambientale. Il corso si pone l'obiettivo di fornire una comprensione degli obiettivi, della struttura e dei requisiti della ISO 14001:15 fornendo un approccio pragmatico con suggerimenti e strumenti per l'implementazione di un efficace Sistema di Gestione Ambientale.

Il corso è rivolto ad auditor e valutatori, Dirigenti, Responsabili dei Sistemi di Gestione Aziendale, funzionari di Enti, organizzazioni e imprese.

4) APPLICAZIONE OPERATIVA DELLA ISO 45001:18 PER I SISTEMI DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 8h
DURATA E-LEARNING: 8h

La ISO 45001 è la norma che specifica i requisiti per un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro. L'attuazione di un sistema di gestione per la SSL consente ad un'organizzazione di predisporre luoghi di lavoro sicuri e salubri, prevenendo lesioni e malattie correlate al lavoro, di gestire i rischi e di migliorare le prestazioni in termini di SSL. L'adozione di un sistema di gestione per la salute e sicurezza è una decisione strategica e operativa per un'organizzazione.

5) COME SVOLGERE AUDIT INTERNI EFFICACI DEI SISTEMI DI GESTIONE SECONDO LA LINEA GUIDA UNI EN ISO 19011

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 8h

L'idea di questo corso nasce dalla considerazione che l'Audit, pur necessitando di competenze tecniche, è una attività di rapporto umano e comunicativo e, affinché riesca con successo, occorre che l'auditor sia in possesso di strumenti adatti. Obiettivo di questo corso è allenare l'Auditor a cogliere gli aspetti della comunicazione, propria e altrui, necessari per rendere il processo di valutazione e di Audit, efficace, funzionale e soprattutto utile. Verrà posta particolare attenzione all'Ascolto Attivo, all'osservazione della comunicazione non verbale e al porre domande corrette in relazione alla persona intervistata e all'obiettivo di Audit da raggiungere, così come si valuteranno gli aspetti emozionali che l'Auditor è importante riconosca e gestisca, così come già espresso nella Linea Guida ISO 19011. Tutto ciò per gestire al meglio le situazioni difficili che il ruolo richiede, in azienda, in riunione, sul campo e nelle comunicazioni telefoniche.

La metodologia formativa prevista è di tipo pratico ed esperienziale e coinvolgerà attivamente i partecipanti, rendendoli protagonisti del processo di apprendimento. Si alterneranno momenti di teoria e momenti di pratica, lavori di gruppo ed individuali, confronto e scambio tra partecipanti e tra partecipanti e formatore.

6) ROOT CAUSE ANALYSIS NEI SISTEMI DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 8h

La Root Cause Analysis, ovvero l'analisi delle cause, è il processo di analisi delle cause profonde di una non conformità o deviazione. La Root Cause Analysis, in un sistema di gestione per la salute e sicurezza, è necessario per definire la causa radice che ha portato alla non conformità e per poter adottare un'azione efficace alla prevenzione della medesima. Grazie a questo processo, l'organizzazione potrà individuare un'azione correttiva o e preventiva che eliminerà la possibilità di uno nuovo accadimento della stessa non conformità.

7) I REATI AMBIENTALI NELLA PROSPETTIVA DEL D.LGS. 231/2001

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 8h

Prevenire il reato ambientale è un imperativo categorico. Il sistema della responsabilità previsto dal Dlgs 231/2001 riguarda anche i reati ambientali. La riforma, tuttavia, ha riproposto quel sistema già tracciato dal Testo Unico Ambientale di cui al D.lgs. 152/2006, limitandosi a prevedere fattispecie contravvenzionali di natura meramente formale; tra cui ad esempio attività di gestione di rifiuti non autorizzata, scariche di acque reflue industriali contenenti sostanze pericolose, cessazione e riduzione dell'impiego delle sostanze lesive etc. Lo scopo del corso è creare un parallelismo tra il modello 231 e la ISO 14001:15, in modo da capire quali sono le vie che le aziende possono percorrere al fine di evitare i "rischi ambientali".



CONFORMITÀ LEGISLATIVA - COMPLIANCE

uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE

CONTATTACI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI O PER ACQUISTARE I NOSTRI CORSI

www.uomoeambiente.com - info@uomoeambiente.com - Tel. 800 035 442

1) IL TESTO UNICO DELLE ACCISE (D.LGS. 504/95)

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 4h

Per accise si intendono i tributi indiretti su singole produzioni e singoli consumi. Per i prodotti sottoposti ad accisa l'obbligazione sorge al momento della fabbricazione o dell'importazione, mentre l'accisa è esigibile all'atto dell'immissione in consumo nel territorio nazionale. L'Agenzia delle Dogane e Monopoli nasce nel 1853 per garantire il controllo della fiscalità sulle imposte di fabbricazione e sul consumo, sui dazi doganali e sui regimi di monopolio. ADM è l'autorità regolatoria e di vigilanza anche sanzionatoria nel campo delle Energie, Alcoli, Tabacchi e assimilati, Dogane e Gioco pubblico.

Il corso analizza il Testo Unico delle Accise (D.Lgs. 504/95), utile per tutte le Organizzazioni che debbano confrontarsi con tali temi. Destinatari del corso sono gli imprenditori, responsabili della logistica, addetti alla tenuta dei registri di carico/scarico e consulenti esterni.

2) LA VIGILANZA FISCALE A CARICO DEI FUNZIONARI DELL'AGENZIA DOGANE E MONOPOLI E L'ISTANZA DI AUTORIZZAZIONE

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 4h

L'Agenzia delle Dogane e Monopoli è l'autorità regolatoria e di vigilanza anche sanzionatoria nel campo delle Energie (oli minerali, energia elettrica, gas naturale, GNL, carbone), Alcoli, Tabacchi e assimilati, Dogane e Gioco pubblico. In tali ambiti, cura l'accertamento e la riscossione dei tributi ed esercita le funzioni ispettive di polizia doganale, tributaria, valutaria e giudiziaria. Per ogni azienda che lavora con prodotti energetici, gas naturale, prodotti alcolici ed energia elettrica, occorre redigere delle Istanze specifiche che possono racchiudere diverse informazioni.

Il corso intende fornire le competenze necessarie per la gestione di eventuali ispezioni da parte dei funzionari dell'ADM e a redigere l'Istanza affinché la domanda possa essere favorevolmente accolta. Destinatari del corso sono gli imprenditori, responsabili della logistica, addetti alla tenuta dei registri di carico/scarico e consulenti esterni.

3) GLI USI ESENTI DA ACCISA PER ALCOLI ED ALTRI BENI

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 4h

L'Agenzia delle Dogane e Monopoli è l'autorità regolatoria e di vigilanza anche sanzionatoria nel campo delle Energie, Tabacchi e assimilati, Dogane e Gioco pubblico. Governa l'applicazione della normativa nazionale ed unionale relativa alle accise su diversi prodotti, tra cui gli alcoli. Presiede alle procedure connesse all'accertamento e alla riscossione delle imposte gravanti su tali prodotti e garantisce l'attività di vigilanza e di controllo sulla produzione, sulla detenzione nonché sulla circolazione degli stessi.

Il corso intende fornire una panoramica sul risparmio economico ottenibile attraverso usi particolari degli alcoli esenti da accisa. Destinatari del corso sono gli imprenditori, responsabili della logistica, addetti alla tenuta dei registri di carico/scarico e consulenti esterni.

4) LE RICHIESTE DI LICENZA PER IMPIANTI DI AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 4h

Le organizzazioni che si siano dotate di impianti di autoproduzione di energia elettrica, hanno l'obbligo di denunciare preventivamente la propria attività all'Ufficio ADM territorialmente competente, in modo da ottenere la licenza necessaria. Per questo motivo occorre la verifica formale della documentazione allegata alla denuncia, la verifica fisica presso l'impianto, l'applicazione dei suggelli ai sistemi di misurazione e il pagamento della cauzione; tutti elementi che permettono il rilascio della licenza. Le Organizzazioni che ricadono in tale ambito di applicazione possono essere supportate nell'espletamento di tale iter.

Il corso intende illustrare le diverse modalità necessarie all'adempimento e all'ottenimento della licenza per l'auto produzione di energia elettrica. Destinatari del corso sono gli imprenditori, responsabili della logistica, addetti alla tenuta dei registri di carico/scarico e consulenti esterni.

PERCORSI DI GDPR E CYBERSECURITY

FORMAZIONE BASE GDPR

1) Informativa e diritti dell'interessato	68
2) Dati particolari e rapporti di lavoro	69
3) GDPR: trasferimento dati extra UE	70
4) La gestione dei data breach nel rispetto del GDPR e il sistema sanzionatorio	71
5) GDPR: misure adeguate di sicurezza	72
6) Il capitalismo della sorveglianza	73
7) La compliance della videosorveglianza nel rispetto del GDPR	74
8) La compliance nei sistemi di geolocalizzazione nel rispetto del GDPR	75
9) La compliance nei sistemi di identificazione biometrica nel rispetto del GDPR	76
10) La gestione del sito web nel rispetto del GDPR	77
11) Le attività di marketing nel rispetto del GDPR	78
12) Le attività di profilazione nel rispetto del GDPR	79

CYBERSECURITY E CYBERCRIME

1) Le direttive NIS: genesi e ambiti di applicazione ed entità essenziali	82
2) Le minacce informatiche e la cybersecurity awareness	83
3) Identificazione delle tecniche di attacco maggiormente usate	84
4) Cybersecurity: eventi indesiderati o accidentali	85
5) Protezione e sistemi di difesa del patrimonio informativo	86
6) Cybersecurity: misure di sicurezza attiva e passiva e sicurezza sito web	87
7) La gestione del data breach in ambito cybersecurity e l'influenza del fattore umano	88

DATA PROTECTION OFFICER

1) La cultura aziendale in materia di specializzazione del Data Protection Officer (DPO) e/o del referente privacy	92
2) Compiti, responsabilità e competenze del DPO e/o del referente privacy.	93
3) Modello organizzativo privacy: il dpo e lo svolgimento delle attività di verifica delle politiche e delle procedure aziendali	94
4) Registro dei trattamenti, analisi del rischio e valutazione d'impatto (DPIA) sulla protezione dei dati personali	95
5) Gestione delle violazioni dei dati personali (data breach) e/o delle richieste dell'interessato	96



FORMAZIONE BASE GDPR

L'iscrizione a tutti e 6 i moduli garantisce lo sviluppo di un piano formativo completo che adempie alle indicazioni fornite dal GDPR

uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE

CONTATTACI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI O PER ACQUISTARE I NOSTRI CORSI

www.uomoeambiente.com - info@uomoeambiente.com - Tel. 800 035 442

1) INFORMATIVA E DIRITTI DELL'INTERESSATO

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 2h
DURATA E-LEARNING: 1h

L'informativa è una comunicazione rivolta all'interessato che ha lo scopo di rendere edotto il cittadino, anche prima che diventi interessato (cioè prima che inizi il trattamento) sulle finalità e le modalità dei trattamenti operati dal titolare.

Questo modulo rientra nel percorso di formazione base sul GDPR e si focalizza sui contenuti dell'informativa e sulla sua struttura. Ogni azienda ha l'obbligo di informare, istruire e formare tutto il personale sul trattamento dei dati personali; UOMOeAMBIENTE fornisce specifici corsi che possono accompagnare l'azienda nel percorso formativo di ogni dipendente.

2) DATI PARTICOLARI E RAPPORTI DI LAVORO

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 2h
DURATA E-LEARNING: 1h

In ogni fase del rapporto di lavoro, dalla fase di selezione alla sua stessa estinzione, presuppone il trattamento di una notevole quantità di dati personali, riferibili non soltanto ai candidati e ai lavoratori ma, talvolta, anche ai loro familiari.

Questo modulo rientra nel percorso di formazione base sul GDPR e si focalizza sui rapporti intercorrenti tra datore di lavoro e dipendente (interessato) in materia di protezione dei dati. Ogni azienda ha l'obbligo di informare, istruire e formare tutto il personale sul trattamento dei dati personali; UOMOeAMBIENTE fornisce specifici corsi che possono accompagnare l'azienda nel percorso formativo di ogni dipendente.

3) GDPR: TRASFERIMENTO DATI EXTRA UE

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 2h
DURATA E-LEARNING: 1h

Questo modulo rientra nel percorso di formazione base sul GDPR e si focalizza sul trasferimento di dati personali verso Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo (SEE, ossia UE + Norvegia, Liechtenstein, Islanda) o verso un'organizzazione internazionale (art. 44 del Regolamento UE 2016/679).

Ogni azienda ha l'obbligo di informare, istruire e formare tutto il personale sul trattamento dei dati personali; UOMOeAMBIENTE fornisce specifici corsi che possono accompagnare l'azienda nel percorso formativo di ogni dipendente.

4) LA GESTIONE DEI DATA BREACH NEL RISPETTO DEL GDPR E IL SISTEMA SANZIONATORIO

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 2h
DURATA E-LEARNING: 1h

Con Data Breach si intende una violazione di sicurezza che comporta - accidentalmente o in modo illecito - la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trasmessi, conservati o comunque trattati. Questo modulo rientra nel percorso di formazione base sul GDPR e si focalizza su su criticità e conseguenze delle violazioni di sicurezza ed una panoramica del sistema sanzionatorio del GDPR.

Ogni azienda ha l'obbligo di informare, istruire e formare tutto il personale sul trattamento dei dati personali; UOMOeAMBIENTE fornisce specifici corsi che possono accompagnare l'azienda nel percorso formativo di ogni dipendente.

5) GDPR: MISURE ADEGUATE DI SICUREZZA

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 2h
DURATA E-LEARNING: 1h

L'art. 32, par. 1, del GDPR evidenzia come le misure di sicurezza devono "garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio" del trattamento dei dati. Il corso intende fornire una panoramica su questo particolare aspetto tenendo conto dello stato dell'arte e dei costi di attuazione, nonché della natura, dell'oggetto, del contesto e delle finalità del trattamento, come anche del rischio di varia probabilità e gravità per i diritti e le libertà delle persone fisiche.

Ogni azienda ha l'obbligo di informare, istruire e formare tutto il personale sul trattamento dei dati personali; UOMOeAMBIENTE fornisce specifici corsi che possono accompagnare l'azienda nel percorso formativo di ogni dipendente.

6) IL CAPITALISMO DELLA SORVEGLIANZA

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 2h
DURATA E-LEARNING: 1h

Questo modulo rientra nel percorso di formazione base sul GDPR e si focalizza sui processi di controllo e comunicazione messi in atto dalla odierna società dell'informazione. Il "capitalismo della sorveglianza" si regge sugli enormi profitti generati dall'estrazione di dati che riguardano la nostra quotidianità. Ogni azienda ha l'obbligo di informare, istruire e formare tutto il personale sul trattamento dei dati personali; UOMOeAMBIENTE fornisce specifici corsi che possono accompagnare l'azienda nel percorso formativo di ogni dipendente.

7) LA COMPLIANCE DELLA VIDEOSORVEGLIANZA NEL RISPETTO DEL GDPR

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 2h

Con il termine videosorveglianza si intende l'attività del vigilare - generalmente un luogo o comunque un bene - a distanza, tramite l'utilizzo di telecamere strategicamente posizionate o di altri strumenti in grado di offrire la trasmissione di immagini. Il corso intende approfondire il provvedimento GPDP in materia di videosorveglianza del 8 aprile 2010 e Linee Guida EDPB 3/2019 sul trattamento dei dati personali attraverso dispositivi video, nonché una successione di pronunce giurisprudenziali (con particolare riguardo alla Corte di Cassazione).

8) LA COMPLIANCE NEI SISTEMI DI GEOLOCALIZZAZIONE NEL RISPETTO DEL GDPR

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 2h

La geolocalizzazione è l'identificazione della posizione geografica nel mondo reale di un dato oggetto, come ad esempio un telefono cellulare o un computer connesso o meno ad Internet, secondo diverse tecniche. Il trattamento dei dati relativi alla geolocalizzazione degli individui è disciplinato dal GDPR quando i dati sulla posizione sono riconducibili, anche in modo indiretto, ad un individuo. Il corso intende analizzare il GDPR e le implicazioni di eventuali sistemi di geolocalizzazione.

9) LA COMPLIANCE NEI SISTEMI DI IDENTIFICAZIONE BIOMETRICA NEL RISPETTO DEL GDPR

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 2h

Un sistema di riconoscimento biometrico è un particolare tipo di sistema informatico che ha la funzionalità e lo scopo di identificare una persona sulla base di una o più caratteristiche fisiologiche e/o comportamentali (biometria), confrontandole con i dati, precedentemente acquisiti e presenti nel database del sistema. Il dato biometrico rientra nelle categorie particolari di dati disciplinate dall'art. 9 Reg. UE 2016/679. Il corso intende analizzare l'approccio del GDPR, la sua regolamentazione e le motivazioni per cui ne vieta il trattamento a causa dell'elevato rischio di pregiudizi ai diritti e alle libertà delle persone fisiche.

10) LA GESTIONE DEL SITO WEB NEL RISPETTO DEL GDPR

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 2h

Un sito web o sito Internet è un insieme di pagine web correlate, ovvero una struttura ipertestuale di documenti informativi che risiede, tramite hosting, su un server web, raggiungibile dall'utente finale attraverso un comune motore di ricerca e/o un indirizzo web tramite l'uso di browser web. Adeguare il sito Web al GDPR è una procedura complessa che richiede massima attenzione. Il corso intende fornire tutte le competenze necessarie sia in termini di adeguamento alle normative privacy sia per quanto riguarda la protezione dei dati.

11) LE ATTIVITÀ DI MARKETING NEL RISPETTO DEL GDPR

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 2h

Con l'introduzione delle nuove regole europee, anche le campagne di marketing volte a gestire la commercializzazione di beni e servizi e le relazioni con il mercato devono essere condotte nel rispetto dei principi generali fissati dall'art. 5 del GDPR. In particolare, i dati debbono essere trattati in modo lecito, corretto e trasparente nei confronti dell'interessato. Il corso mira ad evidenziare come le diverse attività di marketing debbano rispettare i principi del GDPR.

12) LE ATTIVITÀ DI PROFILAZIONE NEL RISPETTO DEL GDPR

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 2h

Ai sensi dell'art. 4 del GDPR si intende per profilazione qualsiasi forma di trattamento automatizzato di dati personali consistente nell'utilizzo di tali dati per analizzare, valutare e prevedere aspetti personali relativi a una persona fisica. Il corso analizza in modo puntuale le regole pratiche sul trattamento dei dati personali (e non personali) nell'ambito delle attività di marketing e profilazione, alla luce del GDPR con l'obiettivo di fornire ai partecipanti una panoramica del quadro normativo di riferimento fornendo strumenti operativi per adeguare le politiche aziendali.

CYBERSECURITY E CYBERCRIME

uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE

CONTATTACI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI O PER ACQUISTARE I NOSTRI CORSI

www.uomoeambiente.com - info@uomoeambiente.com - Tel. 800 035 442

1) LE DIRETTIVE NIS: GENESI E AMBITI DI APPLICAZIONE ED ENTITÀ ESSENZIALI

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 2h
DURATA E-LEARNING: 1h

La direttiva Nis, adottata dall'Unione Europea nel 2016 e in Italia con il Dlgs 65 del 18/05/2018, stabilisce i requisiti minimi per la sicurezza delle reti e dei sistemi informativi nell'UE. La Direttiva NIS 2 definisce gli obblighi per gli Stati nazionali di adottare strategie sulla cyber sicurezza, istituendo autorità nazionali competenti, autorità di gestione delle crisi informatiche, punti di contatto unici in materia di sicurezza (punti di contatto unici) e team di risposta agli incidenti di sicurezza informatica (CSIRT). Il corso intende approfondire il regolamento sulla sicurezza delle reti e dei sistemi informativi e fornire le indicazioni necessarie per una corretta applicazione. Destinatari sono tutti gli addetti autorizzati ai trattamenti dei dati personali con l'ausilio di dispositivi o strumenti informatici.

2) LE MINACCE INFORMATICHE / CYBERSECURITY AWARENESS

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 2h
DURATA E-LEARNING: 1h

Una minaccia informatica ha la capacità di compiere operazioni dannose per la macchina in cui si trova, per il sistema informatico di cui fa parte o per i dati in esso gestiti/contenuti. Il corso intende analizzare i metodi per la distinzione delle diverse tipologie di minacce informatiche al fine di accrescere la consapevolezza su contenuti e criticità della sicurezza IT all'interno delle strutture aziendali.

3) IDENTIFICAZIONE DELLE TECNICHE DI ATTACCO MAGGIORMENTE USATE

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 2h

Gli attacchi informatici, nell'ultimo decennio, hanno registrato un incremento significativo, sia sotto il profilo della frequenza che dell'impatto e delle dimensioni. Gli attacchi informatici sono azioni e manovre malevole che, solitamente, hanno come obiettivo il furto dei dati o delle identità digitali, il blocco delle attività, il malfunzionamento di un servizio, il furto delle credenziali degli utenti, l'accesso alle informazioni e via dicendo. UOMOeAMBIENTE fornisce specifici corsi che mirano a identificare i vari passaggi necessari all'esecuzione di un attacco informatico e quindi a renderlo "comprensibile" anche a personale meno tecnico che in questo modo avrà meno difficoltà nell'individuare le misure tecniche per contrastarlo.

4) CYBERSECURITY: EVENTI INDESIDERATI O ACCIDENTALI

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 2h

In un mondo sempre più iperconnesso, internet è uno strumento che permette di ampliare le proprie conoscenze e offre numerose opportunità, ma la rete nasconde anche dei pericoli come il cosiddetto cyber risk (rischio informatico). UOMOeAMBIENTE fornisce specifici corsi che mirano ad elevare il livello di consapevolezza per individuare le minacce, le vulnerabilità e i rischi collegati agli asset informatici al fine di proteggerli da eventi accidentali e/o dolosi.

5) PROTEZIONE E SISTEMI DI DIFESA DEL PATRIMONIO INFORMATIVO

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 2h

Oggi più che mai, la sicurezza informatica ha lo scopo di proteggere il dato, mettendolo al centro di ogni sua strategia. Non si tratta più, dunque, di proteggere un sistema, una rete, una serie di reti o di infrastrutture, ma di prendersi cura del dato a prescindere da dove sia archiviato.

UOMOeAMBIENTE fornisce specifici corsi che mirano a sensibilizzare l'intero personale dipendente.

6) CYBERSECURITY: MISURE DI SICUREZZA ATTIVA E PASSIVA / SICUREZZA SITO WEB

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 2h
DURATA E-LEARNING: 1h

La sicurezza informatica è l'insieme dei mezzi, delle tecnologie e delle procedure tesi alla protezione dei sistemi informatici in termini di disponibilità, confidenzialità e integrità dei beni o asset informatici. Per valutare la sicurezza è necessario individuare le minacce, le vulnerabilità e i rischi associati ai beni informatici, al fine di proteggerli da possibili attacchi (interni o esterni) che potrebbero provocare danni diretti o indiretti di impatto superiore a una determinata soglia di tollerabilità (es. economico, politico-sociale, di reputazione, ecc.). Il corso intende fornire una panoramica sulle misure di sicurezza adottabili da un'organizzazione.

7) LA GESTIONE DEL DATA BREACH IN AMBITO CYBERSECURITY E L'INFLUENZA DEL FATTORE UMANO

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING

DURATA AULA E WEBINAR: 2h

DURATA E-LEARNING: 1h

Un Data Breach comporta la perdita del controllo sui propri dati personali, la limitazione di alcuni diritti, la discriminazione, il furto d'identità o il rischio di frode, la perdita di riservatezza dei dati personali protetti dal segreto professionale, una perdita finanziaria, un danno alla reputazione e la perdita di riservatezza dei dati personali. È necessario mettere in atto un processo di gestione del personal data breach che consenta di rendere minimo l'impatto sugli interessati. Il corso intende fornire le competenze necessarie per l'eventuale gestione di questo tipo di eventi in ambito cybersecurity, analizzando in particolare l'influenza della valenza del fattore umano.



DATA PROTECTION OFFICER
uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE

CONTATTACI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI O PER ACQUISTARE I NOSTRI CORSI

www.uomoeambiente.com - info@uomoeambiente.com - Tel. 800 035 442

1) LA CULTURA AZIENDALE IN MATERIA DI SPECIALIZZAZIONE DEL DATA PROTECTION OFFICER (DPO) E/O DEL REFERENTE PRIVACY

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 4h
DURATA E-LEARNING: 2h

La funzione del DPO è quella di contribuire ad un cambio di passo e di attitudine nell'affrontare il tema di conformità alla normativa, che in maniera riduttiva ancora chiamiamo "privacy". Grazie all'attività del Data Protection Officer, le aziende sono diventate più sicure, efficienti e "business oriented". Il "Referente privacy" è il soggetto interno alla realtà aziendale del Titolare che supporta il DPO nello svolgimento delle sue funzioni. Un soggetto che conosce l'azienda e le sue procedure interne, che è in grado di fornire al responsabile trattamento dati tutte le informazioni necessarie per avere contezza dei trattamenti e che è in grado di verificare e gestire le procedure che il titolare attua per essere conforme alla normativa. Il corso intende fornire le principali competenze necessarie per l'analisi del ruolo di DPO e/o di Referente Privacy nelle aziende.

2) COMPITI, RESPONSABILITÀ E COMPETENZE DEL DPO E/O DEL REFERENTE PRIVACY.

MODALITÀ: AULA / WEBINAR / E-LEARNING
DURATA AULA E WEBINAR: 4h
DURATA E-LEARNING: 2h

Il corso è destinato a coloro che vogliono qualificare le proprie competenze specifiche sulla protezione dei dati personali. Il corso intende fornire un'analisi delle funzioni di controllo e funzioni di supporto, consultive, formative ed informative che il DPO e/o il Referente privacy svolgono.

3) MODELLO ORGANIZZATIVO PRIVACY: IL DPO E LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI VERIFICA DELLE POLITICHE E DELLE PROCEDURE AZIENDALI

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 4h

Le attività di verifica delle procedure aziendali sono di natura trasversale rispetto ai processi aziendali, sia con riferimento al ciclo di vita del dato sia rispetto alle vicende organizzative, tecnologiche e legali collegate con l'attività svolta da parte dell'organizzazione. Attraverso questo percorso sarà possibile analizzare la procedura necessaria per l'attività di verifica del DPO in relazione alle procedure aziendali.

4) REGISTRO DEI TRATTAMENTI, ANALISI DEL RISCHIO E VALUTAZIONE D'IMPATTO (DPIA) SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 4h

La valutazione di impatto del trattamento (D.P.I.A., cioè Data Protection Impact Assessment) è un processo volto a descrivere il trattamento, valutarne la necessità e la proporzionalità e a gestire gli eventuali rischi per i diritti e le libertà delle persone derivanti dal trattamento (art. 35 GDPR). Il corso si prefigge l'obiettivo di fornire le competenze per affrontare una procedura DPIA e per la gestione dei suoi risultati.

5) GESTIONE DELLE VIOLAZIONI DEI DATI PERSONALI (DATA BREACH) E/O DELLE RICHIESTE DELL'INTERESSATO

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: 4h

Nel caso in cui ci sia una violazione della sicurezza dei dati il DPO e/o il Referente privacy funge da punto di contatto per l'autorità di controllo per questioni connesse al trattamento, nonché da interfaccia fra l'organizzazione e gli interessati. Il corso intende fornire le competenze necessarie per sapere come fronteggiare in modo operativo un "Data Breach" attraverso una gestione efficiente ed una attenta pianificazione e gestione prima, durante e dopo l'evento.


PERCORSI DI SOFT SKILL

SOFT SKILLS

1) Gestione del tempo e delle priorità	102
2) Gestione del conflitto	103
3) Gestione dello stress	104
4) Leadership e followership	105
5) Public speaking improvvisato	106
6) Negoziazione strategica ed efficace	107
7) La valorizzazione di un feedback	108
8) La comunicazione assertiva	109
9) Come impostare i propri obiettivi e raggiungerli	110

CHANGE MANAGEMENT

1) Lego serious play	114
2) Business model canvas	115
3) I ruoli «difficili» della sicurezza e la gestione dello stato emotivo	116
4) Nutrire l'altro attraverso il feedback	117
5) Cultura del benessere organizzativo	118



← MORE
THIS WAY

SOFT SKILLS

uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE

CONTATTACI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI O PER ACQUISTARE I NOSTRI CORSI

www.uomoeambiente.com - info@uomoeambiente.com - Tel. 800 035 442

1) GESTIONE DEL TEMPO E DELLE PRIORITÀ

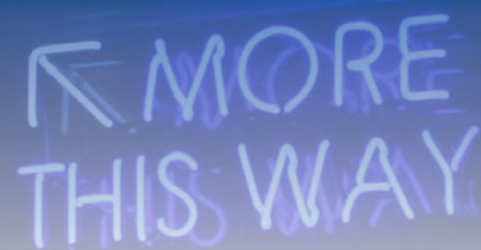
MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 4h / MODULO AVANZATO 8h

Creare una lista di cose da fare è il primo passo per portare a termine un lavoro. Ma come stabilire ciò che è necessario affrontare prioritariamente quando non c'è abbastanza tempo per fare tutto in un giorno? Con un'efficace definizione delle priorità è possibile aumentare la propria produttività affinché le attività più urgenti ricevano immediata attenzione. Il tempo è una risorsa preziosissima che bisogna saper sfruttare al meglio e la gestione di esso è soprattutto una questione di priorità: i criteri attraverso i quali definirle costituiscono un'area di apprendimento importante. Il time management, inoltre, è anche una questione di abitudini, stili e modalità di gestione dei rapporti interpersonali che, se affrontato in modo corretto, permette di gestire efficacemente gli obiettivi portando a termine le scadenze con successo.

2) GESTIONE DEL CONFLITTO

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 4h / MODULO AVANZATO 8h

I conflitti all'interno dell'ambiente lavorativo sono quelle situazioni che dobbiamo affrontare con la consapevolezza di poterli trasformare da negativi in positivi, grazie ad adeguati strumenti. È per questo motivo che dobbiamo considerarli un'occasione di apprendimento e crescita sia professionale, sia personale. La gestione dei conflitti è un'abilità imprescindibile per poter guidare un team coeso e creare un ambiente di lavoro propositivo e motivante. L'obiettivo è di imparare a decodificare il contesto, comprendere e gestire le proprie e altrui emozioni, trasformare un conflitto in un'opportunità di confronto ed imparare a comunicare in modo efficace.



3) GESTIONE DELLO STRESS

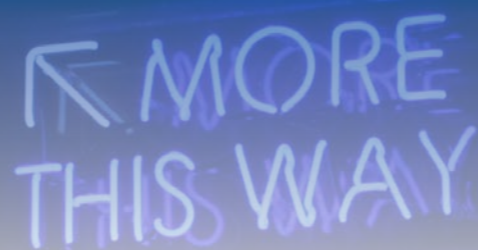
MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 4h / MODULO AVANZATO 8h

Lo stress lavorativo è un argomento importante che non può essere trascurato. Si manifesta nelle preoccupazioni, nelle ansie, nella stanchezza fino ad arrivare al burnout. Lo stress non sempre è nocivo e non è sempre connesso a conseguenze patologiche; in alcuni casi esso può addirittura costituire un propulsore di cambiamento, un attivatore di risposte creative. Ma ogni individuo risponde allo stressor in base alla propria personale dotazione di competenze o di vulnerabilità, le quali sono l'esito della storia personale e delle esperienze precedenti in situazioni di pressione, e non solo. Gestire lo stress significa acquisire le abilità utili per riconoscere il proprio stato e risalire alle cause che provocano le tensioni nella vita quotidiana. In tempi di continue pressioni, stress e cambiamenti, la resilienza è spesso indicata come uno degli attributi chiave delle persone di successo. Il corso intende fornire gli strumenti per acquisire maggiore consapevolezza di pensieri, atteggiamenti, emozioni e comportamenti che influenzano i nostri risultati in ambito lavorativo e personale. L'obiettivo è quello di sviluppare le proprie risorse ed essere più performanti nelle situazioni ad alta pressione. Questo corso si rivolge a chiunque voglia acquisire maggiore consapevolezza emozionale e desideri il proprio stress attraverso metodi pratici applicabili alla propria quotidianità professionale, manager e team leader.

4) LEADERSHIP E FOLLOWERSHIP

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 4h / MODULO AVANZATO 8h

La Leadership è una delle soft skill più esplorate e chiacchierate di sempre. Oggi tutti si chiedono se è possibile adattare il concetto di Leadership classica ai tempi che cambiano: come essere leader nell'era dello smart working, motivare la squadra e sviluppare i talenti dei propri collaboratori. Partendo dall'analisi dell'attuale contesto organizzativo si delineano gli elementi chiave per la gestione efficace del team e dei collaboratori: dal concetto di delega alla definizione degli obiettivi, dalla valutazione delle prestazioni al coaching e ai piani di sviluppo. I follower non sono attori passivi, ma contribuiscono con assertività, coraggio e pensiero critico alla leadership del team. Attraverso il corso sarà possibile individuare lo stile di leadership più indicato nel passaggio da un ruolo di manager ad uno di "guida".



5) PUBLIC SPEAKING IMPROVVISATO

(PUBLIC SPEAKING E TECNICHE DI IMPROVVISAZIONE PER LA FACILITAZIONE DELLE DINAMICHE AZIENDALI)

MODALITÀ: AULA / WEBINAR

DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 4h / MODULO AVANZATO 8h

Può capitare a tutti, almeno una volta, di dover affrontare un'esposizione in pubblico, in occasione di riunioni di lavoro, convention, interviste e dibattiti. Per molti l'esperienza di parlare in pubblico diventa spesso traumatica e causa di ansia e stress. È necessario comprendere quali sono gli step da seguire per affrontare nel modo migliore l'orazione in pubblico trasformandola in un'arte. Questo corso aiuta ad affrontare adeguatamente uno speech, soprattutto nel caso in cui capiti di avere poco tempo per prepararlo adeguatamente. In queste situazioni saper improvvisare è un grande vantaggio e, conoscendo le giuste tecniche, è possibile riuscire a riscuotere un buon successo. L'ausilio di forme di comunicazione come lo storytelling oppure strumenti come l'edutainment, una modalità dinamica e interattiva di apprendere, che passa attraverso l'intrattenimento.

6) NEGOZIAZIONE STRATEGICA ED EFFICACE

MODALITÀ: AULA / WEBINAR

DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 4h / MODULO AVANZATO 8h

Un buon manager deve sviluppare la capacità di negoziazione sia nelle relazioni di tipo verticale sia in quelle di tipo orizzontale, moderando i contrasti e le divergenze senza trasformarli in conflitti, instaurando un clima di dialogo e di condivisione costruttiva di idee e di opinioni. Una negoziazione può dirsi riuscita quando tutte le parti coinvolte ne condividono il risultato. Saper gestire strategicamente le relazioni negoziali ci aiuta a trasformare qualsiasi trattativa in un vantaggio, non solo nei rapporti interpersonali ma anche nelle relazioni commerciali che intercorrono tra domanda e offerta.

7) LA VALORIZZAZIONE DI UN FEEDBACK

MODALITÀ: AULA / WEBINAR

DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 4h / MODULO AVANZATO 8h

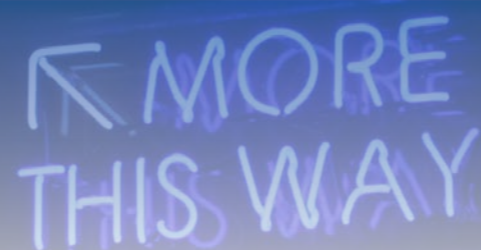
Il Feedback è uno strumento efficace e concreto di gestione dei collaboratori e di miglioramento delle performance. Il feedback per essere efficace deve essere prima di tutto oggettivo, e non basarsi su pregiudizi o simpatie. Il suo obiettivo è infatti quello di apportare un miglioramento, non di dare un voto. Chi da un Feedback, generalmente il datore di lavoro, un capo, un superiore, deve essere capace di formularlo in maniera corretta. Chi lo riceve, il dipendente, deve saperlo accettare. Si può imparare ad utilizzare il Feedback come vero e proprio strumento per la crescita professionale e l'engagement dei propri collaboratori.

8) LA COMUNICAZIONE ASSERTIVA

MODALITÀ: AULA / WEBINAR

DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 4h / MODULO AVANZATO 8h

L'assertività è saper comunicare nel modo più adeguato e saper affrontare argomenti delicati con persone difficili senza comportarsi in maniera né passiva né aggressiva. Molto spesso gli ostacoli o i conflitti nei rapporti interpersonali nascono da una comunicazione mal impostata che non tiene conto delle possibili reazioni dei nostri interlocutori. Il corso intende fornire le competenze necessarie per esprimersi al meglio per migliorare la propria influenza e gestire le situazioni conflittuali.

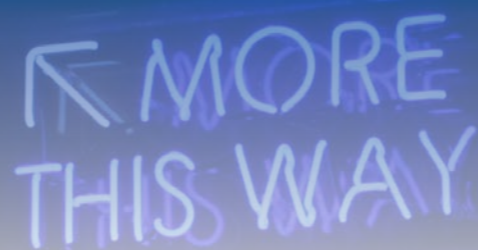


9) COME IMPOSTARE I PROPRI OBIETTIVI E RAGGIUNGERLI

MODALITÀ: AULA / WEBINAR

DURATA AULA E WEBINAR: MODULO BASE 4h / MODULO AVANZATO 8h

Il primo passo per raggiungere un obiettivo (personale, professionale, di studio o sportivo) è dedicare un po' di tempo a comprendere esattamente in cosa consista e che cosa comporti in termini di tempo, energie e risorse. Con l'espressione goal setting si fa riferimento ad un insieme di operazioni atte alla definizione di uno o più obiettivi. Il punto di partenza di ogni strategia di goal setting è l'individuazione di un traguardo, ovvero il risultato finale che si desidera ottenere e che determinerà il successo di un progetto o di un percorso. Stabilire qual è il nostro "scopo ultimo", tuttavia, non è sempre facile: per comprendere a fondo cosa si vuole raggiungere è necessario fare un po' di autoanalisi e interrogarsi sui propri desideri, le proprie aspirazioni e le proprie motivazioni. Sapere da dove nasca il desiderio di un obiettivo, infatti, può incidere fortemente sulle strategie più opportune da mettere in atto per raggiungerlo.



CHANGE MANAGEMENT
uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE



CONTATTACI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI O PER ACQUISTARE I NOSTRI CORSI

www.uomoeambiente.com - info@uomoeambiente.com - Tel. 800 035 442

1) LEGO SERIOUS PLAY

MODALITÀ: AULA
DURATA AULA: 8h

Il metodo LEGO® SERIOUS PLAY® è una tecnica di facilitazione del pensiero, dei processi di comunicazione e di problem-solving che può essere utilizzata da aziende, team e singoli individui.

La pratica metaforica al centro di LEGO® SERIOUS PLAY® conduce a costruire con le proprie mani modelli tridimensionali del tema in gioco, sia esso di carattere strategico, operativo o relazionale.

2) BUSINESS MODEL CANVAS

MODALITÀ: AULA
DURATA AULA: 16h

La connessione tra strategia e organizzazione può essere opportunamente letta, descritta e visualizzata attraverso la lente del business model, uno strumento che rappresenta l'architettura delle scelte strategiche e che definisce la logica con cui un'azienda crea, distribuisce e cattura valore. I partecipanti saranno guidati nella stesura del proprio Business Model Canvas, allo scopo di poter analizzare meglio il funzionamento dell'attuale modello di business e delle relative criticità e punti di forza, e di poter progettare o rilanciare modelli di business funzionali ad una migliore strategia competitiva sul mercato di appartenenza.

3) I RUOLI «DIFFICILI» DELLA SICUREZZA E LA GESTIONE DELLO STATO EMOTIVO

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA / WEBINAR
MODULO BASE 6h / MODULO INTERMEDIO 8h / MODULO AVANZATO 12h

Quante volte ci siamo trovati a dire, durante la nostra giornata lavorativa, “Fai un bel respiro profondo”, oppure “Respira, che poi passa”, oppure ad osservare che eravamo in apnea durante un’accesa discussione, o ad avere un respiro agitato prima di un incontro importante o di un’aula di formazione? Il Respiro ci insegna come porre attenzione in maniera intenzionale su di sé, vedere e analizzare la situazione in cui si sta vivendo, da tutte le angolazioni, per affrontarla in modo centrato e lucido e vivere in un ambiente più sicuro. L’obiettivo del corso è di aiutare i partecipanti a trovare il proprio equilibrio per potere essere il proprio punto di riferimento, migliorare le relazioni interpersonali rendendole più efficaci per un Ambiente sul luogo di lavoro più Sicuro. Il corso può essere rivolto a tutti i dipendenti, il corso può essere valido come Aggiornamento: Lavoratori, Preposti, Dirigenti, Datore di Lavoro, RLS, RSPP/ASPP (a seconda della durata).

4) NUTRIRE L’ALTRO ATTRAVERSO IL FEEDBACK

(STRUMENTO DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO PER GESTIRE I MANCATI INFORTUNI E GLI INCIDENTI)

MODALITÀ: AULA / WEBINAR
DURATA AULA / WEBINAR
MODULO BASE 6h / MODULO INTERMEDIO 8h / MODULO AVANZATO 12h

La connessione tra strategia e organizzazione può essere opportunamente letta, descritta e visualizzata attraverso la lente del business model, uno strumento che rappresenta l’architettura delle scelte strategiche e che definisce la logica con cui un’azienda crea, distribuisce e cattura valore. I partecipanti saranno guidati nella stesura del proprio Business Model Canvas, allo scopo di poter analizzare meglio il funzionamento dell’attuale modello di business e delle relative criticità e punti di forza, e di poter progettare o rilanciare modelli di business funzionali ad una migliore strategia competitiva sul mercato di appartenenza.

uomoeambiente
PROGRESSO SOSTENIBILE



Uomo & Ambiente Srl - Società Benefit
TORINO - AOSTA - MILANO - PADOVA - VERONA - TRIESTE
BOLOGNA - GENOVA - FIRENZE - ROMA - NAPOLI - CAGLIARI
LUGANO

TEL. 800 035 442 - info@uomoeambiente.com - www.uomoeambiente.com